

Protokół z posiedzenia
Komisji Komunalnej i Ochrony Środowiska
Rady Gminy Suchy Las z dnia 21.04.2015 r., godz. 16:30

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Powitanie gości i członków Komisji.
3. Stwierdzenie prawomocności posiedzenia.
4. Przyjęcie porządku posiedzenia.
5. Opiniowanie projektu uchwały
6. Omówienie zagadnień związanych z ładem krajobrazowym na terenie gminy
7. Sprawy bieżące.
8. Wolne głosy i wnioski.
9. Zakończenie posiedzenia.

Przewodnicząca Komisji Komunalnej i Ochrony Środowiska A. Targońska otworzyła posiedzenie Komisji w dniu 21.04.2015 r. o godzinie 16:30 witając jednocześnie członków Komisji oraz gości. Następnie Przewodnicząca stwierdziła prawomocność posiedzenia na podstawie listy obecności – sześciu członków obecnych od początku obrad. Radny K. Pilas dotarł na posiedzenie w trakcie. W posiedzeniu uczestniczyli również radni R. Tasarz i D. Matysiak oraz goście Marcin Buliński – Zastępca Wójta Gminy i dr Michał Męczyński z Instytutu Geografii Społeczno – Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM.

Komisja jednogłośnie przyjęła zaproponowany porządek posiedzenia.

Następnie 4 głosami za, przy 2 głosach wstrzymujących się (tj. radni W. Korytowski i P. Tyrka) Komisja przyjęła protokół z posiedzenia w dnia 13 kwietnia br.

Kolejno Komisja przyjęła jednogłośnie protokół z posiedzenia w dniu 19 marca 2015 r.

W następnej kolejności Komisja przystąpiła do omawiania projektu uchwały na sesję Rady Gminy Suchy Las w dniu 23 kwietnia 2015 r. Projekt uchwały dotyczył nadania nazwy ulicy Mosiężnej w Złotnikach, której przebieg ma obejmować działki nr 276/67 i 276/68 oraz części działki 279 (obręb Złotniki) Przewodnicząca A. Targońska odczytała przedmiotowy projekt uchwały wraz z uzasadnieniem. Komisja przyjęła projekt uchwały jednogłośnie.

Następnie rozpoczęto omawianie problematyki związanej z ładem krajobrazowym na terenie gminy Suchy Las. Przewodnicząca Komisja przedstawiła serię fotografii obrazujących reklamy na terenie gminy w poszczególnych lokalizacjach, m.in. przy ulicach Obornickiej i Sucholeskiej.

Przewodnicząca Rady Gminy M. Salwa – Haibach podniosła kwestię gustu i estetyki reklamodawców oraz wykonawców reklam.

Radny W. Korytowski zwrócił uwagę, że kwestię zasad lokalizacji reklam w danym rejonie gminy można uregulować w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego (mpzp).

Dyskutujący rozważali problem wpływu zapisów mpzp na już istniejące reklamy i możliwość ich ewentualnego usunięcia na podstawie nowo wprowadzonego mpzp dla określonego terenu.

Radny D. Matysiak stwierdził, że według jego wiedzy nowo wprowadzony mpzp będzie mógł zawierać zapisy dotyczące obowiązku usunięcia reklam już istniejących.

M. Męczyński po przedstawieniu swojej osoby Komisji omówił zagadnienia, którymi zajmuje się, na co dzień - zawodowo i naukowo. M. Męczyński próbował przeanalizować problem wpływu mpzp na zasady lokalizacji reklam oraz podniósł kwestię procedowanej obecnie w parlamencie tzw. ustawy krajobrazowej.

Radny R. Tasarz zgłosił problem umów (prawa do gruntu), dotyczących posadowienia konkretnych reklam, zwrócił uwagę, że istotnym jest zagadnienie własności gruntu, na którym zlokalizowana jest reklama.

Następnie Przewodnicząca A. Targońska kontynuowała przegląd zdjęć dotyczących reklam przy ulicy Obornickiej.

M. Męczyński zwrócił uwagę na zagadnienie określenia funkcji dla danego terenu, która będzie wpływać na lokalizację reklam; określenie funkcji dla danego obszaru oraz obszaru z nim sąsiadującego będzie mogło zawierać zapisy dotyczące ograniczenia możliwości lokalizacji reklam.

Radny K. Pilas także skomentował problem przemieszania funkcji sąsiadujących ze sobą nieruchomości w gminie oraz zagadnienia tzw. uciążliwości działalności dla danej nieruchomości.

M. Męczyński zaproponował, aby władze gminy zachęcały mieszkańców i przedsiębiorców do reklamy internetowej, poprzez wsparcie np. finansowe dla takich podmiotów, które zrezygnowałyby z reklamy stacjonarnej na rzecz reklamy internetowej.

Radny R. Tasarz zaznaczył konieczność, aby rada podjęła się szczegółowej regulacji kwestii wymiarów, wyglądu oraz treści reklam w uchwalanych mpzp.

Radny P. Tyrka zwrócił uwagę, że szczegółowe uregulowanie kwestii lokalizacji reklam wpłynie również na lokalizację samych podmiotów gospodarczych, co w dalszej kolejności może wpływać na wysokość dochodów z podatków; reklamy mają również związek z wielkością obrotu gospodarczego podmiotów gospodarczych i nadmierne ograniczanie możliwości reklamowania się może negatywnie odbić się na samych przedsiębiorcach.

Przewodnicząca A. Targońska zwróciła uwagę na odróżnienie pojęć „reklamy” i „szyldu”.

Przewodnicząca Komisji zasygnalizowała problematykę usuwania reklam, których lokalizacja jest nielegalna oraz odpowiedzialności organów publicznych w tej sprawie.

Radny P. Tyrka odniósł się do przyszłych zapisów tzw. ustawy krajobrazowej w kwestii karania i egzekucji niewłaściwej lokalizacji reklam.

Zastępca Wójta M. Buliński przedstawił kwestię możliwości egzekucji w zakresie nielegalnych reklam, kompetencji organów publicznych w tym zakresie, m.in. PINB. Następnie M. Buliński omówił przyszłą tzw. ustawę krajobrazową, której zapisy wprowadzą prawdopodobnie nowe możliwości egzekucji, określona zostanie definicja reklamy, zakres uprawnień marszałka województwa oraz innych organów. M. Buliński stwierdził, że zapisy tej ustawy wprowadzą nowy stan prawny i nowe możliwości regulowania problematyki reklamowej, których w obecnym stanie prawnym jest brak, w tym na szczeblu gminnym.

Przewodnicząca Komisji poruszyła kwestię wpływu administracji gminnej na właścicieli reklam nieestetycznych, bądź uszkodzonych, w celu ich usunięcia. Radna rozważała, czy Zakład Gospodarki Komunalnej nie mógłby usuwać tego rodzaju reklam z terenów prywatnych (przykład uszkodzonej reklamy przy zbiegu ulic Obornickiej i Sucholeskiej) Radna złożyła propozycję, aby ZGK usuwało uszkodzone, nieestetyczne reklamy i szyldy z terenów, których właścicielem jest gmina Suchy Las.

Radny K. Pilas złożył wniosek do Wójta Gminy, aby służby komunalne gminy corocznie po okresie zimowym robiły „przeгляд” terenu gminy w zakresie zalegających odpadów, roślinności wchodzącej w pasy drogowe – działania powinny podejmować Urząd Gminy,

ZGK i przede wszystkim Straż Gminna. Powyższe służby według radnego powinny być bardziej wyczulone na nieprawidłowości.

Przewodnicząca Komisji zgłosiła wniosek o usunięcie nieaktualnej reklamy lodowiska IGLO PARK ze strony internetowej gminy oraz z terenu przy ul. Diamentowej.

Następnie Przewodnicząca zwróciła uwagę na reklamy zlokalizowane na Szkole Podstawowej i złożyła wniosek o informację, czy Szkoła Podstawowa pobiera dochody z tytułu udostępniania swojego ogrodzenia czy elewacji na reklamy. Jeżeli tak, to wyraziła zainteresowanie poziomem tych dochodów.

Przewodnicząca Komisji podniosła kwestię zasłaniania reklamami reprezentacyjnych budynków gminnych, np. szkoły czy budynku GOS-u.

Radny P. Tyrka zwrócił uwagę, że nadmierne ograniczanie lokalizacji reklam wpłynie na lokalizację i liczbę punktów handlowych.

Radny K. Pilas zgłosił propozycję stworzenia na terenie gminy tzw. miejsc/ obiektów przeznaczonych tylko na reklamy.

Zastępca Wójta M. Buliński zaznaczył, że organy gminy muszą postępować bardzo precyzyjnie w granicach obowiązującego prawa.

M. Męczyński w kwestii ograniczania reklam powołał się na przykład miasta Krakowa, które uregulowało tę problematykę na obszarze dzielnicy Starego Miasta

Zastępca Wójta M. Buliński stwierdził, że przykład Krakowa opiera się na koncepcji parku kulturowego w strefie historycznej Starego Miasta i jest bardzo specyficznym rozwiązaniem. Procedowana obecnie tzw. ustawa krajobrazowa stworzy nowe szanse na rozwiązywanie problemu lokalizacji reklam.

Radny W. Korytowski zwrócił uwagę na rozpiętość przepisów prawa i prosił o rozważenie uregulowania przez gminę liczby, wielkości, gęstości reklam choćby tylko w zakresie dróg gminnych. Jednocześnie podniósł kwestię zmiany charakteru reklam, tj., że przyszłości w naturalny sposób coraz więcej będzie reklam internetowych, a nie wielkoformatowych. Radny zaproponował, aby po wejściu w życie nowych przepisów została uchwalona przez radę uchwała kompleksowa dotycząca zasad lokalizacji reklam.

Zastępca Wójta M. Buliński ponownie zaznaczył, że uchwała rady gminy musi być zgodna z przepisami wyższego rzędu, tj. przede wszystkim z przyszłą ustawą, która będzie stwarzała nową możliwość dla działania organów samorządu terytorialnego i podjęcie stosowanych uchwał. Obecnie administracja gminna ma ograniczoną możliwość w zakresie bezpośredniego wpływania na lokalizację reklam, wpływ ten ogranicza się przede wszystkim do dróg posiadających kategorię gminnych. M. Buliński podał przykład gminy Murowana Goślina, gdzie wprowadzono zakaz umieszczania reklam w pasie dróg gminnych. W gminie Suchy Las dochód z lokalizacji reklam w pasie drogowym wynosi ok. 3000 zł na rok. Ponadto M. Buliński poinformował, że Wójt Gminy wydał nowe decyzje na zajęcie pasa drogowego na cele reklamowe dla ulicy Obornickiej, która została niedawno przejęta od GDDKiA.

Przewodnicząca Komisji złożyła wniosek o sprawdzenie legalności reklam przy ulicy Sucholeskiej w Suchym Lesie. Prosiła, aby Urząd Gminy wystąpił do zarządcy ulicy Sucholeskiej o weryfikację legalności reklam w okolicy ulicy Sucholeskiej. Ponadto radna zwróciła się o sprawdzenie legalności reklam w rejonie ulicy Diamentowej.

Radny W. Korytowski złożył propozycję, aby Straż Gminna zaangażowała się w weryfikację legalności reklam, np. poprzez kontakt z numerami telefonów zamieszczonych na tych tablicach czy banerach.

Przewodnicząca A. Targońska zgłosiła pomysł publikacji przez Urząd Gminy wezwania w prasie, w celu skłonienia prywatnych właścicieli nieruchomości do likwidacji reklam posadowionych na ich terenach oraz skierowania prośby do sołtysów i przewodniczących osiedli, aby zgłaszali do Urzędu nieestetyczne i nieaktualne reklamy celem ich likwidacji.

Radny K. Pilas zaznaczył, że zwiększająca się liczba reklam jest związana z napływem ludności do gminy Suchy Las i zwiększenie liczby podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

M. Męczyński stwierdził, że problem uregulowania kwestii chaosu reklamowego jest następstwem rozwoju społeczno – gospodarczego Polski i działań uświadamiających społeczeństwu konieczność dbania o jakość przestrzeni.

Przewodnicząca Komisji zasygnalizowała, że zbyt rygorystyczne i arbitralne działania mające ograniczyć lokalizację reklam mogą się spotkać z oporem społecznym.

Następnie podjęto dyskusję w sprawie rewitalizacji wsi Gołęczewo oraz możliwości objęcia ochroną obszarową jej zabytkowego centrum. W ramach tej strefy według Przewodniczącej można by np. ograniczyć ilość i wielkość reklam czy odtworzyć aleję lipową. M. Męczyński przedstawił historię wsi Gołęczewo, jako tzw. wsi wzorowej, m.in. zagospodarowania układu urbanistycznego według wytycznych wskazanych w XIX w. przez Komisję Kolonizacyjną. Radny K. Pilas złożył propozycję, aby Urząd Gminy wsparł Stowarzyszenie Gołęczewian w pozyskaniu środków zewnętrznych na rewitalizację wsi.

W kolejnym punkcie obrad Komisji omówione zostały sprawy bieżące.

Przewodnicząca A. Targońska poinformowała, że złożyła do Wójta Gminy dwie interpelacje dotyczące problemów wysypiska śmieci, biokompostowni, Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK). Radna zadeklarowała odczytanie treści interpelacji podczas sesji. Ponadto, radna A. Targońska odniosła się do kwestii badań geologicznych dotyczących budowy zbiornika przy Kościele w Suchym Lesie oraz przekazała radnym informację, od kierownika Referatu Budowlano – Inwestycyjnego A. Szcześnej, że wyniki przedmiotowych badań będą znane w połowie maja br.

Radny K. Pilas zaznaczył, że według niego badania zlecone zostały z opóźnieniem.

Następnie Przewodnicząca Komisji podniosła kwestie drzew wyciętych w obrębie Rowu Żłotnickiego przedstawiając jednocześnie zdjęcia obrazujące wykonaną pracę. Radna przedstawiła sytuację związaną z pracami mającymi na celu zablokowanie dopływu nieczystości spływających z gruntów do rowu Żłotnickiego oraz uszczelnienia dna rowu. Informacje uzyskała z Referatu Ochrony Środowiska.

Zastępca Wójta M. Buliński zaznaczył, że wycinkę drzew w ramach gospodarki leśnej zleciły Lasy Państwowe. Wykonanie ww. prac wiąże się z koniecznością uzyskania przedłużenia pozwolenia wodnoprawnego na odprowadzenie do wód opadowych do Rowu Żłotnickiego.

Przewodnicząca zwróciła uwagę na spór z Jerzym Juszczyńskim dotyczący kwestii statusu Rowu Żłotnickiego, tj. czy jest to rów melioracyjny czy naturalny ciek wodny. Radna A. Targońska przedstawiła Komisji fragment historycznej mapy z XIX w. wskazujący, że Rów Żłotnicki stanowi naturalny ciek wodny. Kserokopię wycinka tej mapy radna przekazała M. Bulińskiemu. Na kolejnym fragmencie mapy Przewodnicząca wskazała rowy Wa-10, które również są ciekami naturalnymi wpadającymi do Wierzbaka.

Zastępca Wójta M. Buliński zaznaczył problem wiarygodności tej mapy i skutków, które spowodowałaby sytuacja zmiany statusu Rowu Żłotnickiego na naturalny ciek wodny. Zwrócił uwagę na fakt weryfikacji dokumentów i danych przez Starostwo Powiatowe przed wydaniem pozwolenia wodnoprawnego. W ramach postępowania administracyjnego dotyczącego zezwolenia organ badań warunki dotyczące Rowu Żłotnickiego.

Ponadto, Przewodnicząca poinformowała, że uzyskała dane od kierownika Referatu Ochrony Środowiska W. Orczewskiego, dotyczące obecności bakterii E.coli i fosforanów w jednym z rowów melioracyjnych Wa-10 na terenie gminy Suchy Las.

W związku z brakiem innych głosów w dyskusji Przewodnicząca Komisji A. Targońska zamknęła posiedzenie o godzinie 18:50 w dniu 21.04.2015 r.

Sporządził:

Marcin Kołodziejczak

Przewodnicząca KKiOŚ:

Agnieszka Targońska