**Protokół z posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Spraw Społecznych**

**Rady Gminy Suchy Las**

**z dnia 09.10.2019 roku.**

Porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia.
2. Powitanie przybyłych na posiedzenie Komisji.
3. Stwierdzenie ważności posiedzenia Komisji.
4. Zatwierdzenie porządku obrad.
5. Festiwal rockowy w Gminie Suchy Las
6. Sprawy bieżące.
7. Wolne głosy i wnioski.
8. Zakończenie posiedzenia.

Ad. 1 – 4.

Przewodnicząca Joanna Radzięda otworzyła posiedzenie Komisji. Powitała gości i członków Komisji oraz stwierdziła prawomocność posiedzenia na podstawie listy obecności. Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 5.

**Dyrektor CKiBP A. Ogórkiewicz** – Panowie Andree z Agencji OSKAR zgłosili się do nas z propozycją zorganizowania festiwalu muzycznego dnia 12.09.2020 roku w Suchym Lesie. Chcieliby również partycypować w podziale dochodów i kosztów. Oddaję im głos.

**Panowie Andree** - Agencja Handlowo - Artystyczna OSKAR funkcjonuje na rynku muzycznym od 1995 r. Od 2001 r. firma zarejestrowana jest w Suchym Lesie. Na swoim koncie ma ponad 100 różnych wydawnictw muzycznych oraz dziesiątki zorganizowanych tras koncertowych i pojedynczych wydarzeń. Współpracujemy także z wieloma festiwalami w Polsce i Europie.

Tło wydarzenia – festiwal w Suchym Lesie:

• spadek liczby imprez muzycznych z udziałem międzynarodowych gwiazd na terenie Wielkopolski,

• brak rozpoznawalnej w kraju imprezy masowej o charakterze rockowym,

• wytworzenie się niszy umożliwiającej stworzenie niniejszego projektu.

Korzyści dla gminy

* znaczący wzrost rozpoznawalności gminy w regionie,
* Suchy Las jako mecenas kultury,
* grupa docelowa festiwalu - wiek 30-60 lat, o ponadprzeciętnych zarobkach i wysokiej pozycji społecznej,
* darmowa, samofinansująca się reklama gminy,
* promocja gminy w skali kraju (również w Niemczech),
* rozgłos w zagranicznych i polskich serwisach muzycznych.

Zasięgi reklamowe:

* 230 ekranów w 144 pojazdach ZTM,
* 662 000 odtworzeń w miesiącu,
* 130 000 odbiorców dziennie,
* radio lokalne i ogólnopolskie,
* telewizja lokalna,
* czasopisma branżowe,
* zasięg organiczny, promocja podczas festiwali branżowych w kraju i za granicą,
* media społecznościowe,
* reklama zasięgowa w wybranych portalach internetowych.

Proponowany skład na 2020 rok:

Procol Harum (nr 1 w ilości sprzedanych płyt w roku wydania przebojowego singla, 100 mln wyświetleń najpopularniejszego singla w serwisie YouTube, 3 000 średnio osób na koncercie w 2018, 4 000 średnio osób na koncercie w 2017) oraz Focus, IQ, Siena Root, Anekdoten.

Kalkulacja wstępna:

Festiwal jako samofinansujący się środek promocji Gminy!

* 38 000 zł zysk w bilansie minimum,
* 205 000 zł zysk w bilansie optimum.

Finansowanie

* podział finansowania przedsięwzięcia – 1:2,
* ewentualne nieprzewidziane koszty - po stronie firmy,
* model podziału zysków: do momentu pokrycia kosztów poniesionych przez firmę podział wg proporcji 80/20. Powyżej tej wysokości 20/80 dla gminy. Po odzyskaniu przez gminę całości kosztów, dalszy podział zysków 50/50.

Suchy Las potrzebuje dużej promocji i reklamy, a festiwal jest skierowany do ludzi majętnych. Markę buduje się dłużej niż na 1 – 2 festiwalach. Przedstawiamy konkretne działania skierowane w konkretny target ludzi. Jesteśmy firmą, która funkcjonuje z pasji i miłości do tej muzyki. Przez wydawanie płyt docieramy do potencjalnego uczestnika koncertu z całej Europy.

**Radny T. Sztolcman** – kiedy i gdzie ma odbyć się festiwal?

**Panowie Andree** – 12.09.2020 roku na parkingu przy hali GOS w Suchym Lesie.

**Radny T. Sztolcman** – jak sobie Panowie wyobrażacie imprezę biletowaną w centrum miejscowości?

**Panowie Andree** – możemy pokazać edycję z dni gminy. To, że impreza była nieodpłatna nie miało znaczenia. Mamy duże doświadczenie w ochronie i bezpieczeństwie takich imprez. To żaden problem, aby koncert zrobić odpłatnie. To tylko jeden dzień.

**Przewodnicząca J. Radzięda** – istnieje obawa, że poza terenem festiwalu zrobi się drugi festiwal niebiletowany.

**Radna I. Koźlicka** – jaki % imprez mieliście na otwartym terenie? Ja, jako grupa docelowa, nie kupiłabym biletu na terenie otwartym. Wolałabym usiąść na krześle w klimatyzowanym pomieszczeniu.

**Panowie Andree** – w salach koncertowych najdroższe bilety są zawsze stojące, te na płycie.

**Dyrektor CKiBP A. Ogórkiewicz** – czy widzicie miejsce inne niż parking przed GOS?

**Radna A. Ankiewicz** – miesiąc wrzesień, to czas już rozpoczętej szkoły i różnych zajęć. Gdzie uczestnicy festiwalu mają zaparkować samochody? Suchy Las nie dysponuje odpowiednim miejscem na taki festiwal. Na Dni Gminy ludzie przychodzą pieszo.

**Panowie Andree** – samochody mogą być zaparkowane na pobliskich uliczkach. Suchy Las jest rozległą miejscowością.

**Radny T. Sztolcman** – projekt mi się podoba, ale słabe punkty, to chociażby parkowanie. Nie wyobrażam sobie parkowania na uliczkach. Można wynająć kawał pola i dowieźć ludzi np. autobusami. Co do zespołów – czy są już listy intencyjne, bo przypuszczam, że ze względu na popularność mają one wiele propozycji koncertowych i należałoby się zabezpieczyć.

**Panowie Andree** – zespoły są wstępnie zarezerwowane. Trzeba to pomału potwierdzać. W razie zmiany, mamy alternatywne zespoły równie atrakcyjne.

**Radny T. Sztolcman** – jaką mamy mieć rozpoznawalność? Wśród branży muzycznej? Na naszym lokalnym terenie jesteśmy już wystarczająco znani. Może się okazać, że z samego fajnego konceptu, zostanie dużo bałaganu.

**Panowie Andree** – nasz festiwal nie jest lokalny, ale na całą Polskę.

**Radny M. Bajer** – promocja twardo buduje pojęcie o czymś. Tego się nie zbuduje w jednym dniu. To należy robić cyklicznie. Pierwsza faza, to opinia i jeżeli przejdziemy barierę opinii pozytywnie, to będzie początek promocji.

**Radna W. Prycińska** – na każda niszową muzykę znajdą się chętni. Chciałabym być kojarzona z takim festiwalem.

**Panowie Andree** – w porównaniu z innymi festiwalami, podczas naszego festiwalu rocka progresywnego nie jest potrzebna ochrona. Sprawy bezpieczeństwa oczywiście są bardzo ważne. Tej muzyki słuchają ludzie kulturalni. Jest to specyficzny klient z wysoką kulturą osobistą.

**Radny G. Słowiński** – amfiteatr w Biedrusku byłby idealnym miejscem. Najpierw jednak należałoby tam zainwestować.

**Z-ca dyrektora CKiBP M**. **Strebejko-Komarowska** – od lat organizujemy Dni Gminy. Oczywiście marzy nam się festiwal, ale należy pamiętać, że ten rodzaj klienta jest bardzo wymagający i potwierdzę, że teren parkingu przy GOS nie nadaje się na tego rodzaju imprezy. Ja odpowiedzialności za to nie wezmę. Ruchu na ul. Obornickiej nie wstrzymamy. Apeluję – bardzo chcemy to zrobić, ale nie w tym miejscu.

**Radna J. Pągowska** – potrzeby gminne w podstawowych zakresach nadal będą dla nas priorytetem. Cała infrastruktura Gminy jest tak rozbudowana, że trudno znaleźć wolne miejsce na takie imprezy.

Radni zaproponowali miejsce festiwalu: teren boiska w Chludowie przy ul. Obornickiej.

O godz. 09:30 posiedzenie Komisji opuścił radny Z. Hącia.

**Panowie Andree** – bilety na takie imprezy sprzedają się w 90%. Chcemy zrobić to razem z CKiBP. Pani Matylda ma w tym ogromne doświadczenie. Będzie to wspólne przedsięwzięcie gminy i naszej firmy.

**Dyrektor CKiBP A. Ogórkiewicz** – mamy know-how na zorganizowanie takiej imprezy, tylko nie mamy gdzie tego zrobić. Panowie byli z propozycją u Wójta. Wójtowi projekt się spodobał i porównał go do festiwalu w Dolinie Charlotty.

**Radny T. Sztolcmann** – jesteśmy pozytywnie nastawieni. Jak znajdzie się miejsce, to wrócimy do tematu. Sprawy finansowania i udziałów, to jest kwestia negocjacji i biznesu. Jeśli jest wola obu stron, to i znajdzie się rozwiązanie.

**Radna A. Ankiewicz** – co do finansowania tego projektu w przyszłym roku, to jestem sceptycznie nastawiona.

**Panowie Andree** – jesteśmy skłonni do rozmowy na tematy finansowania. Stopa zwrotu będzie i bierzemy odpowiedzialność za te słowa. Za takie pieniądze lepszej promocji nie znajdziecie. Inna agencja czegoś takiego by nie zaproponowała. Jest to uczciwa propozycja.

**Radny R. Rozwadowski** – jestem za tym, żeby zaryzykować. Nie bójmy się tego.

**Przewodnicząca J. Radzięda** – wrócimy do rozmów związanych z Chludowem.

Ad. 6 - 8.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Protokółowała Przewodniczący KOKSiSS

Justyna Krawczyk Joanna Radzięda