

**UCHWAŁA NR XXII/248/26
RADY GMINY SUCHY LAS**

z dnia 26 marca 2026 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g) i h) i pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 707), Rada Gminy Suchy Las uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2019 r. poz. 3652 z późn. zm.), wprowadza się następujące zmiany:

1. W § 2 ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie: "1) do dnia 31 stycznia za dany rok podatkowy".

2. Wzór deklaracji na opłatę reklamową oznaczonej symbolem DOR-1, stanowiący załącznik nr 1 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje brzmienie, jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Wzór załącznika do deklaracji oznaczonego symbolem DOR-1/A, stanowiący załącznik nr 2 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje tytuł „Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych” oraz brzmienie, jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

4. Wprowadza się wzór załącznika do deklaracji "Dane o podmiocie zobowiązanym do zapłaty opłaty reklamowej" oznaczonego symbolem DOR-1/P, jak w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ

1. Za rok:

--	--	--	--	--

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 707, dalej powoływanej jako u.o.p.l.).

Składający:

Formularz przeznaczony dla podmiotów, które są zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej. Zgodnie z art. 17a ust. 3 u.o.p.l. opłatę reklamową pobiera się od właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych (z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste), użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, a także posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego a także gdy jest bez tytułu prawnego, jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama. Zgodnie z art. 17a ust. 4 u.o.p.l. jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób obowiązek w zakresie wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie odpowiednio na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach.

Termin składania:

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać organowi podatkowemu deklaracje na opłatę reklamową, sporządzone na formularzu według ustalonego wzoru w terminie:

- a) do dnia 31 stycznia za dany rok podatkowy lub
- b) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu, o którym mowa w lit. a).

Miejsce składania:

Organ podatkowy właściwy ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

A. Miejsce składania deklaracji

2. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego

Wójt Gminy Suchy Las, ul. Szkolna 13, 62-002 Suchy Las

B. Cel złożenia deklaracji

3. Okoliczność powodująca obowiązek złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwe pole wyboru):

1. deklaracja składana do 31 stycznia na rok podatkowy (rok)

--	--	--	--	--

2. powstanie obowiązku w trakcie roku (dzień – miesiąc – rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

3. wygaśnięcie obowiązku w trakcie roku (dzień – miesiąc – rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

4. zmiana miejsca zamieszkania lub siedziby

5. korekta deklaracji

6. zaliczenie kwoty zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy lub urządzenia reklamowego

7. inna okoliczność:
.....
.....
.....
.....

E. Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych podlegających opłacie

* W przypadku tablicy reklamowej w kolumnie D „Pole powierzchni w m²” należy podać pole powierzchni tablicy reklamowej, natomiast w przypadku urządzenia reklamowego pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym. Jeżeli liczba pozycji w tabeli jest niewystarczająca do deklaracji należy dołączyć załącznik DOR-1/A.

Rodzaj przedmiotu	Liczba tablic reklamowych / urządzeń reklamowych	Położenie (adres lub identyfikator działki)	Pole powierzchni w m ² *	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty kol. B x (E + (D x F))
				Część stała za dzień	Część zmienna za dzień	
A	B	C	D	E	F	G
35. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	36.	37.	38.	39.	40.	41.
42. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	43.	44.	45.	46.	47.	48.
49. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	50.	51.	52.	53.	54.	55.
56. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	57.	58.	59.	60.	61.	62.
63. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	64.	65.	66.	67.	68.	69.
W poz. 70 należy zsumować wartości poz. 41, 48, 55, 62 i 69 (kol. G).						70.
Razem (suma poz. w kol. G)						

F. Dzienna kwota opłaty za wszystkie deklarowane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe

Jeżeli do deklaracji nie dołączono załączników DOR-1/A, w poz. 71 należy przepisać wartość poz. 70. Jeżeli do deklaracji dołączono załączniki DOR-1/A, w poz. 71 należy zsumować wartość poz. 70 oraz wartości poz. 74 w dołączonych załącznikach DOR-1/A.	71. Kwota dziennej opłaty za wszystkie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe
--	---

G. Łączna kwota opłaty za tablice reklamowe i urządzenia reklamowe do zapłaty za dany rok oraz w ujęciu kwartalnym

Liczba dni w poszczególnych kwartałach: w I kwartale roku 90, a w latach przestępnych 91, w II kwartale 91, w III kwartale 92, w IV kwartale 91.

Kwoty wyliczone w poz. od 77 do 80 należy zaokrąglić do pełnych złotych, w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych.

Kwartał				Rok
I	II	III	IV	
72. Liczba dni ekspozycji tablic / urządzeń w I kwartale roku	73. Liczba dni ekspozycji tablic / urządzeń w II kwartale roku	74. Liczba dni ekspozycji tablic / urządzeń w III kwartale roku	75. Liczba dni ekspozycji tablic / urządzeń w IV kwartale roku	76. Liczba dni ekspozycji tablic / urządzeń w ciągu roku (należy zsumować poz. od 72 do 75)
77. Kwota opłaty do zapłaty w I kwartale (w terminie do 31.03) (poz. 71 x poz. 72)	78. Kwota opłaty do zapłaty w II kwartale (w terminie do 30.06) (poz. 71 x poz. 73)	79. Kwota opłaty do zapłaty w III kwartale (w terminie do 30.09) (poz. 71 x poz. 74)	80. Kwota opłaty do zapłaty w IV kwartale (w terminie do 31.12) (poz. 71 x poz. 75)	81. Kwota opłaty reklamowej za cały rok (należy zsumować poz. od 77 do 80)

H. Informacja o załącznikach do deklaracji

82. Liczba załączników DOR-1/A	83. Liczba załączników DOR-1/P
--------------------------------	--------------------------------

I. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za sporządzenie deklaracji i dodatkowe informacje

84. Telefon	85. Adres e-mail
86. Inne informacje	

J. Podpis zobowiązanego / pełnomocnika (niepotrzebne skreślić)

W przypadku podpisania deklaracji przez pełnomocnika do deklaracji dołącza się pełnomocnictwo, o ile nie zostało już wcześniej złożone oraz wnosi się opłatę skarbową w wysokości 17,00 zł od każdego złożonego pełnomocnictwa.

87. Imię	88. Nazwisko
89. Data wypełnienia (dzień / miesiąc / rok)	90. Podpis

K. Adnotacje organu podatkowego

91. Uwagi organu podatkowego											
92. Data <table border="1" style="width: 100%;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;">-</td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;">-</td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>			-			-					93. Podpis przyjmującego formularz
		-			-						

Pouczenie

W przypadku niewpłacenia w obowiązujących terminach i ratach kwoty opłaty z poz. 81 lub wpłacenia jej w niepełnej wysokości, niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2025 r. poz.132 z późn. zm.).

Zgodnie z art. 63 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2025 r. poz. 111 z późn. zm.), podstawy opodatkowania, kwoty podatków, odsetki za zwłokę, opłaty prolongacyjne, oprocentowanie nadpłat oraz wynagrodzenia przysługujące płatnikom zaokrągla się do pełnych złotych, w ten sposób, że końcówki kwot wynoszące mniej niż 50 groszy pomija się, a końcówki kwot wynoszące 50 i więcej groszy podwyższa się do pełnych złotych.

Za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy i przez to narażenie wpływów z opłaty na uszczuplenie grozi odpowiedzialność przewidziana w ustawie z dnia 10 września 1999 r. Kodeks karny skarbowy (Dz. U. z 2025 r. poz. 633).

Objaśnienia

Jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób, obowiązek złożenia deklaracji oraz obowiązek wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie na wszystkich współwłaścicielach i współposiadaczach.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać Wójtowi Gminy Suchy Las deklaracje na opłatę reklamową w terminie do dnia 31 stycznia na dany rok podatkowy, a jeżeli obowiązek powstał po tym dniu - w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy również sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następującego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe oraz zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

Podmioty zobowiązane do uiszczenia opłaty reklamowej mają obowiązek wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania na rachunek bankowy Urzędu Gminy Suchy Las w ratach w niżej wymienionych terminach:

I rata - do dnia 31 marca, II rata - do dnia 30 czerwca, III rata - do dnia 30 września, IV rata - do dnia 31 grudnia.

Tablica reklamowa to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności banery reklamowe, reklamy naklejane na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem.

Urządzenie reklamowe to przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z elementami i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

DANE O TABLICACH REKLAMOWYCH LUB URZĄDZENIACH REKLAMOWYCH

Załącznik DOR-1/A jest drukiem opcjonalnym, przeznaczonym dla podatników, którzy są zobowiązani do złożenia deklaracji w odniesieniu do większej liczby tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, a liczba pozycji w tabeli „E. Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych podlegających opłacie” na druku deklaracji DOR-1 jest niewystarczająca. Załącznik jest integralną częścią deklaracji na opłatę reklamową. Numerację załączników DOR-1/A należy rozpocząć od A-01 i w razie potrzeby kontynuować A-02, A-03, itd. z zachowaniem ciągłości numeracji.

1. Numer załącznika:

A	-			
---	---	--	--	--

A. Przeznaczenie formularza				
2. Niniejszy formularz stanowi załącznik do deklaracji DOR-1 za rok:				

B. Dane podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej				
* dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną ** dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną				
3. Nazwa pełna * / Nazwisko **				

C. Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych podlegających opłacie						
* W przypadku tablicy reklamowej w kolumnie D „Pole powierzchni w m ² ” należy podać pole powierzchni tablicy reklamowej, natomiast w przypadku urządzenia reklamowego pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.						
Rodzaj przedmiotu	Liczba tablic reklamowych / urządzeń reklamowych o takim samym polu powierzchni *	Położenie (adres lub identyfikator działki)	Pole powierzchni w m ² *	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty kol. B x (E + (D x F))
				Część stała za dzień	Część zmienna za dzień	
A	B	C	D	E	F	G
4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa						
<input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe						
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.
<input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa						
<input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe						
18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.
<input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa						
<input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe						
25.	26.	27.	28.	29.	30.	31.
<input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa						
<input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe						
32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.
<input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa						
<input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe						

Rodzaj przedmiotu	Liczba tablic reklamowych / urządzeń reklamowych o takim samym polu powierzchni *	Położenie (adres lub identyfikator działki)	Pole powierzchni w m ² *	Stawka opłaty reklamowej		Dzienna kwota opłaty kol. B x (E + (D x F))
				Część stała za dzień	Część zmienna za dzień	
A	B	C	D	E	F	G
39. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	40.	41.	42.	43.	44.	45.
46. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	47.	48.	49.	50.	51.	52.
53. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	54.	55.	56.	57.	58.	59.
60. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	61.	62.	63.	64.	65.	66.
67. <input type="checkbox"/> 1. Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> 2. Urządzenie reklamowe	68.	69.	70.	71.	72.	73.
W poz. 74 należy zsumować wartości poz. 10, 17, 24, 31, 38, 45, 52, 59, 66 i 73 (kol. G).				Razem (suma poz. w kol. G)		74.

D. Podpis zobowiązanego / pełnomocnika (niepotrzebne skreślić)

W przypadku podpisania deklaracji przez pełnomocnika do deklaracji dołącza się pełnomocnictwo, o ile nie zostało już wcześniej złożone oraz wnosi się opłatę skarbową w wysokości 17,00 zł od każdego złożonego pełnomocnictwa.

75. Imię	76. Nazwisko
77. Data wypełnienia (dzień / miesiąc / rok)	78. Podpis

E. Adnotacje organu podatkowego

79. Uwagi organu podatkowego											
80. Data <table border="1" style="width: 100%; height: 20px;"><tr><td> </td><td> </td><td>-</td><td> </td><td> </td><td>-</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></table>			-			-					81. Podpis przyjmującego formularz
		-			-						

DANE O PODMIOCIE ZOBOWIĄZANYM DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ

Załącznik DOR-1/P jest drukiem opcjonalnym, który należy dołączyć tylko wówczas, gdy do zapłaty opłaty reklamowej zobowiązanych jest więcej niż jeden podmiot (wskazanie pierwszego podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej następuje w deklaracji DOR-1). Druk DOR-1/P jest przeznaczony dla jednego podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej. Załącznik jest integralną częścią deklaracji na opłatę reklamową. Numerację załączników DOR-1/P należy rozpocząć od P-01 i w razie potrzeby kontynuować P-02, P-03, itd. z zachowaniem ciągłości numeracji.

1. Numer załącznika:

P	-			
---	---	--	--	--

A. Przeznaczenie formularza

2. Niniejszy formularz stanowi załącznik do deklaracji DOR-1 za rok:

--	--	--	--	--

B. Podmiot zobowiązany do złożenia deklaracji

3. Tytuł władania (zaznaczyć właściwe pole):

- właściciel nieruchomości lub obiektów budowlanych
- użytkownik wieczysty nieruchomości gruntowych
- posiadacz samoistny nieruchomości lub obiektów budowlanych
- posiadacz nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego a także, gdy jest ono bez tytułu prawnego
- współwłaściciel, współużytkownik lub współposiadacz nieruchomości lub obiektów budowlanych

C. Dane podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej**C.1. Dane identyfikacyjne**

* dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną | ** dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwe pole):

- Osoba fizyczna Osoba prawna Jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

5. Nazwa pełna * / Nazwisko **

6. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

7. Identyfikator NIP * / numer PESEL **

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Identyfikator REGON *

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Data urodzenia **

			-			-													
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Imię ojca **

11. Imię matki **

12. Telefon

13. Adres e-mail

14. Adres do e-Doręczeń

C.2. Adres siedziby * / Adres zamieszkania **

* dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną | ** dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

15. Kraj	16. Województwo	17. Powiat	
18. Gmina	19. Miejscowość	20. Kod pocztowy	
21. Poczta	22. Ulica	23. Nr budynku	24. Nr lokalu

C.3. Adres do doręczeń

Należy wypełnić tylko wówczas, gdy adres do doręczeń jest inny niż w części C.2.

25. Kraj	26. Województwo	27. Powiat	
28. Gmina	29. Miejscowość	30. Kod pocztowy	
31. Poczta	32. Ulica	33. Nr budynku	34. Nr lokalu

D. Podpis zobowiązanego / pełnomocnika (niepotrzebne skreślić)

W przypadku podpisania deklaracji przez pełnomocnika do deklaracji dołącza się pełnomocnictwo, o ile nie zostało już wcześniej złożone oraz wnosi się opłatę skarbową w wysokości 17,00 zł od każdego złożonego pełnomocnictwa.

35. Imię	36. Nazwisko
37. Data wypełnienia (dzień / miesiąc / rok)	38. Podpis

E. Adnotacje organu podatkowego

39. Uwagi organu podatkowego Data

40. Data <table border="1"><tr><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			-			-					41. Podpis przyjmującego formularz
		-			-						

UZASADNIENIE

do uchwały nr XXII/248/26
Rady Gminy Suchy Las
z dnia 26 marca 2026 r.
zmieniającej uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Proponuje się podjęcie uchwały zmieniającej uchwałę nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (zwanej dalej „uchwałą”) z uwagi na potrzebę wprowadzenia zmian w załączniku nr 1 do uchwały - wzorze deklaracji na opłatę reklamową oznaczonym symbolem DOR-1 i w załączniku nr 2 do uchwały - wzorze załącznika do deklaracji oznaczonym symbolem DOR-1/A oraz wprowadzenia załącznika nr 3 do uchwały - załącznika do deklaracji oznaczonego DOR-1/P.

W nowym wzorze deklaracji, w opisie kolumny G w części "E. Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych podlegających opłacie", wskazany został opis sposobu obliczenia dziennej kwoty opłaty. W nowym wzorze formularza DOR-1 dodano pola przeznaczone do wpisania danych kontaktowych osoby odpowiedzialnej za sporządzenie deklaracji (poz. 83 - 85 nowego wzoru deklaracji DOR-1).

Ponadto, w nowych wzorach deklaracji i załączników uproszczono sposób deklarowania. Po pierwsze, skrócono formularz DOR-1, usuwając sekcje, które w praktyce nie były wykorzystywane, bądź były wykorzystywane w nielicznych przypadkach. Pierwszą usuniętą sekcją były pola przeznaczone do wskazania większej liczby podmiotów zobowiązanych do zapłaty opłaty reklamowej. Po zmianie wskazanie pierwszego podmiotu następuje - tak jak dotychczas - w deklaracji DOR-1, natomiast w sytuacji, gdy podmiotów jest więcej (przypadek bardzo rzadki), ich wskazanie następuje poprzez dołączenie do deklaracji nowego, opcjonalnego załącznika do deklaracji oznaczonego symbolem DOR-1/P. Po drugie, załącznik do deklaracji oznaczony symbolem DOR-1/A staje się załącznikiem opcjonalnym, dołączanym do deklaracji wyłącznie w sytuacji, gdy podatnik deklaruje większą liczbę tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, a w druku DOR-1, w sekcji "E. Dane o tablicach reklamowych lub urządzeniach reklamowych podlegających opłacie" brakuje już wolnych pozycji (także przypadek bardzo rzadki).

Biorąc powyższe pod uwagę, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne.