WYKAZ WNIOSKÓW

złożonych do zmiany uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Lp.	Data wpływu wniosku	Oznaczenie wniosku	Oznaczenie obszaru, którego dotyczy wniosek	Sposób rozpatrzenia wniosku przez wójta		Uzasadnienie
				wniosek uwzględniony	wniosek nieuwzględniony	
1	2	3	4	5	6	7
1.	19.05.2025	Osoba fizyczna (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	Obszar objęty opracowaniem	X		Wnioskuję, aby reklamy posadowione(?) legalnie na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia na budowę nie podlegały obowiązkowi dostosowania do parametrów zapisanych w uchwale reklamowej. *Zgodnie z § 16. projektu uchwały istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, szyldy oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale.*
2.	20.05.2025	Osoba fizyczna (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	Obszar objęty opracowaniem	X		Proszę o zmianę przepisów dotyczących ogrodzeń w gospodarstwach rolnych (również tych objętych MPZP). Proszę o umożliwienie budowy ogrodzeń pełnych (zgodnie z zapisami prawa budowlanego tj.) o wysokości 2,2 do 2,5 metra, które będą pełnić funkcję ochrony akustycznej oraz zapachowej dla działek sąsiedzkich oraz spełnią funkcję bioasekuracji w gospodarstwach i ochronę przed ucieczką zwierząt gospodarskich, a także chronić będą przed dostępem zwierząt wolnożyjących. *Zgodnie z § 14. pkt 4 projektu uchwały zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych nie dotyczy sytuacji, gdy jest to uzasadnione względami ochrony przed uciążliwościami, w szczególności zapachowymi*

						lub akustycznymi działalności prowadzonej na ogrodzonym terenie. *Zgodnie z § 14. pkt 7 projektu uchwały ustala się wysokość ogrodzeń:* *a) wykonywanych na potrzeby wybiegów dla psów, obiektów sportowych, placów zabaw (np. w formie piłkochwytów)* ***oraz innych obiektów, dla których konieczne jest wykonanie wyższego ogrodzenia ze względów funkcjonalnych – nie wyżej niż 6,0 m,*** *b)* ***dla pozostałych terenów – nie wyżej niż 2,2 m****.*
3.	21.05.2025	Osoba fizyczna (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	Obszar objęty opracowaniem	X		Proszę o zmianę przepisów dotyczących ogrodzeń w gospodarstwach rolnych (również tych objętych MPZP). Proszę o możliwość budowy ogrodzeń pełnych zgodnie z zapisami prawa budowlanego tzn. o wysokości 2,2 do 2,5 metra, które pełnić będą funkcję ochrony akustycznej oraz zapachowej dla działek sąsiednich oraz spełnią funkcję bioasekuracji w gospodarstwach i ochronę przed ucieczką zwierząt gospodarskich, a także chronić będą przed dostępem zwierząt wolnożyjących. *Zgodnie z § 14. pkt 4 projektu uchwały zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych nie dotyczy sytuacji, gdy jest to uzasadnione względami ochrony przed uciążliwościami, w szczególności zapachowymi lub akustycznymi działalności prowadzonej na ogrodzonym terenie.* *Zgodnie z § 14. pkt 7 projektu uchwały ustala się wysokość ogrodzeń:* *a) wykonywanych na potrzeby wybiegów dla psów, obiektów sportowych, placów zabaw (np. w formie piłkochwytów)* ***oraz innych obiektów, dla których konieczne jest wykonanie wyższego ogrodzenia ze względów funkcjonalnych – nie wyżej niż 6,0 m,*** *b)* ***dla pozostałych terenów – nie wyżej niż 2,2 m****.*
4.	21.05.2025	Spółka	Obszar objęty opracowaniem		X	Składam wniosek o zmianę następujących przepisów uchwały (...): 1) § 5 pkt 6) lit. b) Uchwały (dotyczy strefy C):

		(nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)				Wnoszę o dopuszczenie funkcjonowania wolnostojących dwustronnych nośników reklamowych, których wymiary tablicy ekspozycyjnej wynoszą 12x4 m., zaś powierzchnia ekspozycyjna jednej tablicy wynosi 48 m2. *Zgodnie z projektem uchwały maksymalna powierzchnia wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych – billboardów wynosi 18m^2.*
5.			Obszar objęty opracowaniem	X		2) § **8 Uchwały** Wnoszę o dodanie dodatkowego punktu o następującej treści: „Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, zrealizowane na podstawie prawomocnego pozwolenia na budowę lub skutecznego zgłoszenia, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale." *Zgodnie z § 16. projektu uchwały istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, szyldy oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale.*
6.	26.05.2025	Osoba fizyczna (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	Obszar objęty opracowaniem	X		Proszę o zmianę przepisów dotyczących ogrodzeń w gospodarstwach rolnych (również tych objętych MPZP). Proszę o umożliwienie budowy pełnych ogrodzeń (zgodnie z zapisami prawa tj.) o wysokości 2,2 do 2,5 metra, które będą pełnić funkcje ochrony akustycznej oraz zapachowej dla sąsiadujących działek i spełnią funkcje bioasekuracyjną w gospodarstwach i zapobiegną ucieczkom zwierząt gospodarskich. Ogrodzenia te chronić także będą przed dostępem dzikich zwierząt. *Zgodnie z § 14. pkt 4 projektu uchwały zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych nie dotyczy sytuacji, gdy jest to uzasadnione względami ochrony przed uciążliwościami, w szczególności zapachowymi lub akustycznymi działalności prowadzonej na ogrodzonym terenie.*

						Zgodnie z § 14. pkt 7 projektu uchwały ustala się wysokość ogrodzeń: *a) wykonywanych na potrzeby wybiegów dla psów, obiektów sportowych, placów zabaw (np. w formie piłkochwytów)* ***oraz innych obiektów, dla których konieczne jest wykonanie wyższego ogrodzenia ze względów funkcjonalnych – nie wyżej niż 6,0 m,*** *b)* ***dla pozostałych terenów – nie wyżej niż 2,2 m****.*
7.	27.05.2025	Spółka (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	dz. nr ewid. 321/3, obr. Suchy Las	X		W związku z powzięciem informacji o przystąpieniu do sporządzenia prac nad tzw. uchwałą krajobrazową, niniejszym (...) proszę o uwzględnienie i dopuszczenie w planowanych zapisów rozmiarów i lokalizacji tablic reklamowych: 1. tablica nr 64, typ billboard, wymiary 6x3 m (ul. Obornicka, Suchy Las – wyjazd z Poznania) i tablica nr 65, typ billboard, wymiary 6x3 (ul. Obornicka, Suchy Las – wjazd z Poznania) *Zgodnie z załącznikiem graficznym działka o nr ewid. 321/3 znajduje się w strefie A1, która dopuszcza lokalizowanie billboardów o pow. do 18 m^2.*
8.			dz. nr ewid. 836, obr. Suchy Las	X		tablica nr 66, typ billboard, wymiary 6x3 m (ul. Bogusławskiego, Suchy Las) *Zgodnie z załącznikiem graficznym działka o nr ewid. 836 znajduje się w strefie A1, która dopuszcza lokalizowanie billboardów o pow. do 18 m^2.*
9.			dz. nr ewid. 287, obr. Suchy Las		X	3. tablica nr 67, typ billboard, wymiary 6x3 m (ul. Bogusławskiego/Stara droga, Suchy Las) *Zgodnie z załącznikiem graficznym działka o nr ewid. 287 znajduje się w strefie B, która nie dopuszcza lokalizowania billboardów o pow. 18 m^2.*
10.			dz. nr ewid. 435/14, obr. Golęczewo		X	4. tablica nr 5, typ megaboard, wymiary 12x4 m (Szosa Poznańska – wjazd do Poznania) *Zgodnie z załącznikiem graficznym działka o nr ewid. 435/14 znajduje się w strefie A2, która nie dopuszcza lokalizowania billboardów o pow. 48 m^2.*

11.			dz. nr ewid. 435/16, obr. Golęczewo		X	5. tablica nr 23, typ megaboard, wymiary 18x6 m (Golęczewo – wyjazd z Poznania) tablica nr 23A, typ megaboard, wymiary 18x6 m (Golęczewo, wjazd do Poznania) *Zgodnie z załącznikiem graficznym działka o nr ewid. 435/14 znajduje się w strefie A2, która nie dopuszcza lokalizowania billboardów o pow. 108 m^2.*
12.	28.05.2025	Osoba fizyczna (nr w wykazie odpowiada nr w kolumnie Lp.)	Obszar objęty opracowaniem	X		Moje uwagi dot. zbyt dużej odległości tablic reklamowych od osi jedni (15m). gdzie według przepisów o ruchu drogowym odległość ta wynosi 10 m. Projekt uchwały zakłada sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych prostopadle lub równolegle do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności elewacji budynków, linii ogrodzenia lub krawędzi jezdni (w tym przypadku **w odległości zgodnej z przepisami odrębnymi**).
13.			Obszar objęty opracowaniem	X		Za mała dopuszczalna pow. reklamowa 15 m. *Zgodnie z projektem uchwały maksymalna powierzchnia wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych – billboardów wynosi 18m^2.*

Załączniki:

– wnioski wymienione w wykazie

Wójt Gminy Suchy Las

Grzegorz Wojtera