UCHWAŁA NR …
RADY GMINY SUCHY LAS
z dnia …

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 538 ze zm.) w związku z art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 662 ze zm.) w związku z uchwałą nr LI/600/22 Rady Gminy Suchy Las z dnia 24 listopada 2022 r. w sprawie przygotowania projektu zmiany uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zmienioną uchwałą nr XII/131/25 Rady Gminy Suchy Las z dnia 24 kwietnia 2025 r. zmieniającą uchwałę w sprawie przygotowania projektu zmiany uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Gminy Suchy Las uchwala, co następuje:

DZIAŁ I.
Przepisy ogólne

§ 1.

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej "uchwałą".
2. Uchwała, o której mowa w ust. 1, dotyczy całego obszaru Gminy Suchy Las z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.
3. Integralną część uchwały stanowi rysunek przedstawiający podział Gminy Suchy Las na strefy, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

1. Na potrzeby niniejszej uchwały wprowadza się podział na cztery strefy krajobrazowe:
   1) strefę A1 – usługowo-przemysłową ekstensywną, obejmującą tereny, na których zlokalizowane są obiekty handlu wielkopowierzchniowego, parki handlowe, galerie handlowe, ciągi zabudowy usługowej oraz obiekty produkcyjno-usługowe położone w miejscowościach Suchy Las, Jelonek oraz Złotniki wzdłuż ul. Obornickiej,

w miejscowości Biedrusko wzdłuż ul. Poznańskiej oraz w miejscowości Chludowo w rejonie ul. Poznańskiej i Golęczewskiej;

2) strefę A2 – usługowo-przemysłową intensywną, obejmującą tereny, na których zlokalizowane są obiekty handlu wielkopowierzchniowego, parki handlowe, galerie handlowe, ciągi zabudowy usługowej oraz obiekty produkcyjno-usługowe położone w miejscowościach Złotkowo, Golęczewo oraz Chludowo wzdłuż:
   a) ulicy Obornickiej,
   b) drogi krajowej nr 11 (Szosa Poznańska),
   c) istniejącej i projektowanej drogi ekspresowej S11;
3) strefę B – mieszkaniowo-usługową, obejmującą tereny o przeznaczeniu mieszkaniowym jednorodzinnym i wielorodzinnym wraz z usługami, zlokalizowane w miejscowościach Suchy Las, Jelonek, Złotniki, Złotkowo, Golęczewo, Zielątkowo, Chludowo oraz Biedrusko, poza obszarami wyznaczonymi jako strefy A1 i A2;
4) strefę C – otwartą, obejmującą tereny niewymienione w strefach A1, A2 i B, w szczególności tereny objęte formami ochrony przyrody, lasy, parki, cmentarze, tereny zieleni urządzonej, tereny ogrodów działkowych, tereny rolne, tereny wód i inne niezabudowane tereny otwarte.

2. Granice stref, o których mowa w ust. 1, zostały graficznie przedstawione na rysunku stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:
   1) banerze obrotu nieruchomościami – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane na podłożu tekstylnym lub innym materiale naturalnym lub z tworzywa sztucznego, na konstrukcji tymczasowo lub trwale związanej z gruntem, na obiektach budowlanych lub na innych nośnikach reklamy, o nie więcej niż dwóch stronach, sytuowane wyłącznie na terenie nieruchomości podlegającej sprzedaży, wynajmowi, wydzierżawieniu lub zamianie, o czasie ekspozycji nieprzekraczającym 1 roku;
   2) billboardzie – należy przez to rozumieć wielkoformatową tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe jednostronne lub dwustronne;
   3) City Light Poster – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie oszklonego panelu, wolnostojące lub zintegrowane z obiektem budowlanym (np. wiatą przystankową bądź z kioskiem), z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła, w liczbie nie większej niż dwa dla pojedynczej wiaty lub kiosku i nie większej niż cztery na jeden przystanek;
   4) ekranie projekcyjnym reklamowym – należy przez to rozumieć przestrzeń, na której eksponowana jest reklama w formie wyświetlanej za pomocą zewnętrznego urządzenia projekcyjnego;
   5) elementach wyposażenia przestrzeni publicznej – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury i inne obiekty lub urządzenia budowlane stanowiące wyposażenie przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności: ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, wiaty na samochody i rowery, altany, elementy oświetlenia;

6) gablocie reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej pionowej gabloty ekspozycyjnej, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
7) iluminacji obiektów małej architektury – należy przez to rozumieć podświetlenie obiektów małej architektury dodatkowym światłem o stałym natężeniu, podkreślającym dany obiekt;
8) imprezie – należy przez to rozumieć imprezę masową oraz inne przedsięwzięcia, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym lub integrującym;
9) jaskrawej kolorystyce – należy przez to rozumieć kolory oślepiające, fluorescencyjne, luminescencyjne lub inne, które w sposób zdecydowany wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
10) kasetonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, montowane na zewnątrz budynku, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
11) literach lub logotypach przestrzennych – należy przez to rozumieć urządzenia reklamowe w postaci trójwymiarowych znaków, liter lub logotypów, pozbawione pełnego tła (płyty), z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
12) maszcie flagowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną flagą;
13) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ślepej ścianie budynku (bez otworów okiennych i drzwiowych), zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
14) neonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z rurek szklanych wypełnionych gazem szlachetnym lub wykonane w technologii imitującej neon (np. giętkie profile LED), tworzące napis lub kompozycję graficzną;
15) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to murów oporowych;
16) pneumatycznym urządzeniu reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dmuchanej (np. balony, postaci chwiejne, sterowce, atrapy produktów);
17) potykaczu – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe dwustronne, wolnostojące, przenośne, składające się z dwóch płyt złączonych górną krawędzią;
18) powierzchni ekspozycyjnej – należy przez to rozumieć pole powierzchni prostokąta o najmniejszych możliwych wymiarach, opisanego na zewnętrznych, skrajnych krawędziach urządzenia reklamowego lub szyldu, wliczając w to tło. W przypadku form przestrzennych (np. litery, logotypy przestrzenne) za powierzchnię ekspozycyjną uznaje się pole powierzchni rzutu prostokątnego wszystkich elementów obiektu na płaszczyznę równoległą do płaszczyzny ekspozycji. Do powierzchni ekspozycyjnej nie

wlicza się elementów konstrukcyjnych lub montażowych, o ile nie zawierają one treści reklamowej lub informacyjnej;

19) pylonie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, pionowe, wolnostojące, o zwartej formie, stanowiące tło dla tablic lub urządzeń reklamowych o jednakowych gabarytach, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
20) pylonie cenowym stacji paliw – należy przez to rozumieć urządzenie wolnostojące, trwale związane z gruntem, na którym prezentowane są, również przy użyciu wyświetlaczy cyfrowych, ceny paliw obowiązujące na stacji, przy której się znajduje, zwieńczony w jego najwyższej części nie więcej niż jednym dwustronnym szyldem o grubości i szerokości tego pylonu;
21) pylonie wizytówkowym – należy przez to rozumieć pylon służący ekspozycji modułowo rozmieszczonych szyldów wielu podmiotów, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
22) reklamie emitującej zmienne światło oraz umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu lub w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych przy zastosowaniu paneli, ekranów i wyświetlaczy wykonanych w technologii cyfrowej lub technologiach pokrewnych;
23) reklamie mobilnej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczone na pojazdach lub przyczepach albo poruszające się samodzielnie, których funkcją jest ekspozycja przekazu reklamowego, a także reklamę obnoszoną przez ludzi lub mocowaną do urządzeń przemieszczanych;
24) reklamie okolicznościowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umieszczone tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni, przy czym nie wcześniej niż na 21 dni przed datą rozpoczęcia imprezy lub innego wydarzenia publicznego, a w przypadku reklamy wyborczej – zgodnie z Kodeksem wyborczym;
25) słupie plakatowo-reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe w kształcie walca, służące do umieszczenia na nim plakatów albo innych ogłoszeń;
26) stacji ładowania – należy przez to rozumieć ogólnodostępną stację ładowania lub punkt ładowania pojazdów elektrycznych, zgodnie z przepisami odrębnymi;
27) szyldzie naklejanym lub reklamie naklejanej – należy przez to rozumieć szyld lub reklamę w formie folii lub grafiki aplikowanej bezpośrednio od strony wewnętrznej na oknach, witrynach, drzwiach lub elewacjach szklanych;
28) szyldzie semaforowym lub reklamie semaforowej – należy przez to rozumieć szyld lub reklamę o niewielkich wymiarach, sytuowane prostopadle do elewacji budynku, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła;
29) szyldzie w formie tablicy – należy przez to rozumieć rodzaj szyldu stanowiącego przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji informacji o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której się znajduje, wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni, z wyłączeniem baneru,

szyldu naklejanego i tablic umieszczanych na ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy;

30) szyldzie zbiorczym – należy przez to rozumieć element o zharmonizowanej kompozycji, zawierający informacje o co najmniej dwóch podmiotach prowadzących działalność w danym obiekcie;
31) tablicy informacyjnej – należy przez to rozumieć nośnik informacji wizualnej (kierunkowej, edukacyjnej, porządkowej), niesłużący prezentacji treści reklamowych;
32) tablicy kierunkowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wskazującą kierunek dojazdu do określonego miejsca, dedykowaną uczestnikom ruchu drogowego;
33) totemie – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa, w którego górnej części umieszczone jest logo, z możliwością zastosowania podświetlenia wyłącznie wewnętrznym źródłem światła o stałym natężeniu;
34) urządzeniu automatycznym – należy przez to rozumieć obiekt budowlany znajdujący się poza innymi obiektami budowlanymi, umożliwiający dostarczanie usług/towarów poprzez pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: automaty do wydawania produktów/towarów, punkty odbioru paczek;
35) witaczu – należy przez to rozumieć tablicę umieszczoną przy wjeździe do miejscowości lub na określony, dający się wyodrębnić terytorialnie bądź funkcjonalnie obszar, zawierającą nazwę oraz logo, witającą przyjezdne osoby;
36) witrynie – należy przez to rozumieć przeszkloną część elewacji w obrębie parteru, służącą ekspozycji towarów lub usług.

2. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż określone w niniejszej uchwale. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, o których mowa w przepisach uchwały, na zasadach i warunkach określonych w przepisach uchwały.
3. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych stanowiących szyldy określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być sytuowane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność. Dopuszcza się sytuowanie wyłącznie takich rodzajów szyldów, o których mowa w niniejszej uchwale, na zasadach i warunkach określonych w przepisach uchwały.
4. Dla obiektów małej architektury i ogrodzeń określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustalone w § 4 i § 14.
5. Dla tablic reklamowych, urządzeń reklamowych lub szyldów sytuowanych na styku dwóch stref albo gdy z uwagi na ich lokalizację możliwe jest przypisanie ich do więcej niż jednej strefy, stosuje się przepisy właściwe dla strefy przewidującej bardziej restrykcyjne wymagania w sytuowaniu tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i szyldów.

DZIAŁ II.
Ustalenia szczegółowe

Rozdział 1.
Obiekty małej architektury oraz elementy wyposażenia przestrzeni publicznej

§ 4.

W zakresie sytuowania obiektów małej architektury, ustala się następujące zasady i warunki:

1) dopuszczenie sytuowania obiektów małej architektury:
   a) wyłącznie pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych, rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz przy uwzględnieniu przepisów odrębnych w zakresie projektowania uniwersalnego,
   b) wyłącznie w sposób nieprzesłaniający istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego i przyrodniczego gminy;
2) dopuszczenie sytuowania:
   a) wiat na pojemniki do segregacji odpadów komunalnych zadaszonych – do wysokości 3,0 m i o wielkości dostosowanej do wymogów segregacji odpadów i obsługi technicznej wywozu odpadów, zgodnie z przepisami odrębnymi,
   b) wiat przystankowych – zgodnie z przepisami odrębnymi, dostosowanych do wymogów obsługi technicznej i komunikacyjnej,
   c) pozostałych elementów wyposażenia przestrzeni publicznej – dopasowanych do formy i stylu zabudowy, zgodnie z przepisami odrębnymi, dostosowanych do wymogów obsługi technicznej;
3) w zakresie standardów jakościowych:
   a) nakaz wykonywania obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów o dużej wytrzymałości mechanicznej, konstrukcji o wysokiej odporności na warunki atmosferyczne i dewastację, o wysokiej jakości, takich jak: metal, drewno, stal, żeliwo, ceramika, aluminium, kamień naturalny, szkło i jego imitacje, beton, w tym beton architektoniczny,
   b) zakaz stosowania jaskrawej kolorystyki;
4) nakaz lokalizacji wieloelementowych zespołów obiektów małej architektury w układzie kompozycyjnym;
5) dopuszczenie:
   a) sytuowania elementów wyposażenia placów zabaw oraz siłowni plenerowych o wysokości do 7,0 m,
   b) użycia dla placów zabaw oraz siłowni plenerowych dowolnych materiałów i kolorystyki,
   c) zachowania minimalnej odległości między kubaturowymi obiektami małej architektury – 15,0 m, z wyłączeniem przestrzeni komunalnych,
   d) iluminacji obiektów małej architektury światłem stałym, bez możliwości stosowania podświetlenia w godzinach 23:00 – 06:00, przy czym ograniczenie godzinowe nie dotyczy obiektów zlokalizowanych w przestrzeniach komunalnych;

6) zakaz sytuowania obiektów małej architektury:
   a) wyższych niż 5,0 m, z zastrzeżeniem pkt 5 lit. a),
   b) o powierzchni zabudowy większej niż 25,0 m^2 dla obiektów kubaturowych,
   c) odbijających lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu intensywnym, błyskowym lub pulsującym.

Rozdział 2.
Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, z wyłączeniem szyldów

§ 5. Przepisy ogólne

1. W zakresie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ustala się następujące zasady i warunki ich sytuowania:
   1) na budynkach:
      a) wyłącznie na jednej z elewacji budynku, z zastrzeżeniem, że w strefach A1 i A2 dopuszcza się lokalizację na wszystkich elewacjach, o ile są eksponowane w stronę drogi publicznej, parkingu lub placu,
      b) poniżej linii dolnej krawędzi okien pierwszego piętra, a w przypadku budynków parterowych – poniżej gzymsu, dachu lub attyki,
      c) bez możliwości wystawania poza obrys budynku, z wyjątkiem reklamy semaforowej o wysięgu do 1,2 m,
      d) z zachowaniem odległości co najmniej 0,1 m odstępu od krawędzi elewacji, 0,5 m od krawędzi detali architektonicznych oraz oznaczeń adresowych,
      e) zakazuje się lokalizowania urządzeń reklamowych na balustradach z wyjątkiem baneru obrotu nieruchomościami, dachach, gzymsach, attykach,
      f) o sumie powierzchni ekspozycyjnej wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych –- niewięcej niż 15% powierzchni elewacji budynku, z zastrzeżeniem przepisów szczegółowych dotyczących stosunku powierzchni ekspozycyjnej do powierzchni elewacji;
   2) w witrynach:
      a) wyłącznie na przeszkleniach od strony wewnętrznej w obrębie parteru,
      b) w sposób nieprzekraczający 30% powierzchni przeszklenia;
   3) w formie wolnostojącej – na gruncie, wyłącznie w pasie zieleni lub wzdłuż ogrodzenia, lub na terenach utwardzonych placów i parkingów w strefach A1 i A2;
   4) prostopadle lub równolegle do elementów istniejącego zagospodarowania, w szczególności elewacji budynków, linii ogrodzenia lub krawędzi jezdni (w tym przypadku w odległości zgodnej z przepisami odrębnymi).
2. Zakazuje się sytuowania:
   1) reklam mobilnych, z wyłączeniem reklam okolicznościowych;
   2) ekranów projekcyjnych reklamowych, z wyłączeniem reklam okolicznościowych;
   3) pneumatycznych urządzeń reklamowych, z wyłączeniem reklam okolicznościowych;
   4) reklam na drzewach i krzewach;
   5) reklam na elewacji budynków wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków, z wyjątkiem tablic informacyjnych, zgodnie z przepisami odrębnymi;

6) reklam w odległości mniejszej niż 50,0 m od obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków i w sposób zasłaniający widok na te obiekty od strony drogi, ciągów pieszych i placów, z wyjątkiem tablic informacyjnych;
7) reklam na ogrodzeniach, z wyłączeniem ogrodzeń obiektów sportowych i reklam okolicznościowych;
8) reklam na terenach publicznych parkingów, placów zabaw, placów, parków, cmentarzy, z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 pkt 3 oraz z wyjątkiem tablic informacyjnych oraz reklam okolicznościowych;
9) reklam na elementach wyposażenia przestrzeni publicznej, z wyłączeniem reklam, których konieczność sytuowania wynika z przepisów odrębnych;
10) reklam w sposób negatywnie oddziałujący na nieruchomości sąsiednie, w szczególności w zakresie zacieniania oraz emisji światła na elewacje budynków sąsiednich;
11) w strefach B i C – reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej w witrynach;
12) w strefach A1, B i C – reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej na stacjach ładowania.

3. W zakresie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tablice i urządzenia reklamowe, ustala się:
   1) nakaz wykonywania tablic i urządzeń reklamowych z materiałów trwałych, odpornych na warunki atmosferyczne i estetycznie wykończonych, w szczególności z:
      a) metalu, drewna, szkła, ceramiki, betonu architektonicznego lub materiałów kompozytowych,
      b) tworzyw sztucznych – pod warunkiem ich starannego wykończenia;
   2) w strefie B i C:
      a) nakaz stosowania stonowanej kolorystyki tablic i urządzeń reklamowych, dostosowanej do elewacji budynku oraz otoczenia,
      b) dopuszczenie stosowania barw z palety naturalnych odcieni ziemi, cegły, szarości, grafitu, czerni, beżu i bieli,
      c) zakaz stosowania jaskrawej kolorystyki tablic i urządzeń reklamowych,
      d) nakaz stosowania jednolitego tła kontrastującego z treścią reklamową;
4. W zakresie podświetlenia tablic i urządzeń reklamowych ustala się stosowanie wyłącznie podświetlenia w formie światła stałego, o barwie ciepłej (do 4000K).

§ 6. Przepisy szczegółowe – Strefa A1

W strefie A1 dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych o następujących parametrach:

1) baner obrotu nieruchomościami – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m²;
2) billboard – powierzchnia ekspozycyjna do 18,0 m², wysokość do 8,0 m, szerokość do 6,0 m, w odległości minimum 200,0 m od siebie;
3) gabloty reklamowe – powierzchnia ekspozycyjna do 3,0 m², wysokość do 2,5 m;
4) kaseton – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m²;

5) litery lub logotypy przestrzenne – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m², wysokość do 1,0 m;
6) maszt flagowy – wysokość do 8,0 m, niewięcej niż 3 sztuki na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
7) mural reklamowy – do 100% powierzchni elewacji ściany budynku;
8) neon – wysokość do 0,8 m, długość do 6,0 m;
9) potykacz – powierzchnia ekspozycyjna do 1,0 m², wysokość do 1,2 m, niewięcej niż jeden na każdy lokal;
10) pylon – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m², wysokość do 4,0 m, w odległości minimum 50,0 m od siebie;
11) pylon cenowy stacji paliw – powierzchnia ekspozycyjna do 40,0 m², wysokość do 10,0 m;
12) reklama emitująca zmienne światło oraz umożliwiająca bieżącą zmianę informacji wizualnej:
    a) powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m^2, w odległości minimum 30,0 m od siebie, z zastrzeżeniem lit. b),
    b) dla obiektów handlu wielkopowierzchniowego o powierzchni użytkowej powyżej 2500,0 m^2 – powierzchnia ekspozycyjna do 18,0 m^2, przy czym niewięcej niż jedna reklama widoczna z przestrzeni publicznej na budynek, bez możliwości stosowania w godzinach 23:00 – 06:00;
13) reklama naklejana:
    a) do 30% powierzchni, na której jest umieszczona,
    b) do 5% płaszczyzny, na której jest umieszczona dla stacji ładowania, urządzeń automatycznych;
14) słup plakatowo-reklamowy – średnica do 1,2 m, wysokość do 3,5 m, w odległości minimum 30,0 m od siebie;
15) tablica kierunkowa – powierzchnia ekspozycyjna do 1,5 m², wysokość do 2,5 m;
16) totem – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m², wysokość do 6,0 m, w odległości minimum 100,0 m od siebie;
17) witacz – powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m², wysokość do 3,0 m.

§ 7. Przepisy szczegółowe – Strefa A2

W strefie A2 dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych o następujących parametrach:

1) baner obrotu nieruchomościami – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m²;
2) billboard – powierzchnia ekspozycyjna do 18,0 m², wysokość do 8,0 m, szerokość do 6,0 m, w odległości minimum 500,0 m od siebie;
3) gabloty reklamowe – powierzchnia ekspozycyjna do 3,0 m², wysokość do 2,5 m;
4) kaseton – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m²;
5) litery lub logotypy przestrzenne – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m², wysokość do 1,5 m;
6) maszt flagowy – wysokość do 12,0 m, niewięcej niż 5 sztuk na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
7) mural reklamowy – do 100% powierzchni elewacji ściany budynku;

8) neon – wysokość do 0,8 m, długość do 6,0 m;
9) potykacz – powierzchnia ekspozycyjna do 1,0 m², wysokość do 1,2 m, niewięcej niż jeden na każdy lokal;
10) pylon – powierzchnia ekspozycyjna do 8,0 m², wysokość do 6,0 m, w odległości minimum 50,0 m od siebie;
11) pylon cenowy stacji paliw – powierzchnia ekspozycyjna do 42,0 m², wysokość do 12,0 m;
12) reklama emitująca zmienne światło oraz umożliwiająca bieżącą zmianę informacji wizualnej:
    a) powierzchnia ekspozycyjna do 3,0 m^2, w odległości minimum 30,0 m od siebie, z zastrzeżeniem lit. b),
    b) dla obiektów usługowo-przemysłowych o powierzchni użytkowej powyżej 2500,0 m^2 – powierzchnia ekspozycyjna do 18,0 m^2, przy czym niewięcej niż jedna reklama widoczna z przestrzeni publicznej na budynek, bez możliwości stosowania w godzinach 23:00 – 06:00;
13) reklama naklejana:
    a) do 30% powierzchni, na której jest umieszczona,
    b) do 5% płaszczyzny, na której jest umieszczona dla stacji ładowania, urządzeń automatycznych;
14) słup plakatowo-reklamowy – średnica do 1,2 m, wysokość do 3,5 m, w odległości minimum 30,0 m od siebie;
15) tablica kierunkowa – powierzchnia ekspozycyjna do 1,5 m², wysokość do 2,5 m;
16) totem – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m², wysokość do 35,0 m, w odległości minimum 100,0 m od siebie;
17) witacz – powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m², wysokość do 3,0 m.

§ 8. Przepisy szczegółowe – Strefa B

W strefie B dopuszcza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych o następujących parametrach:

1) baner obrotu nieruchomościami – powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m²;
2) gabloty reklamowe – powierzchnia ekspozycyjna do 3,0 m², wysokość do 2,0 m;
3) kaseton – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m²;
4) litery lub logotypy przestrzenne – powierzchnia ekspozycyjna do 4,0 m², wysokość do 1,0 m;
5) maszt flagowy – wysokość do 8,0 m, niewięcej niż 3 sztuki na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
6) mural reklamowy – do 100% powierzchni elewacji ściany budynku;
7) neon – wysokość do 0,6 m, długość do 4,0 m;
8) pylon – powierzchnia ekspozycyjna do 6,0 m², wysokość do 4,0 m, w odległości minimum 50,0 m od siebie;
9) potykacz – powierzchnia ekspozycyjna do 1,0 m², wysokość do 1,2 m, niewięcej niż jeden na każdy lokal;
10) reklama naklejana:
    a) do 30% powierzchni, na której jest umieszczona,

b) do 5% płaszczyzny, na której jest umieszczona dla stacji ładowania, urządzeń automatycznych;

11) słup plakatowo-reklamowy – średnica do 1,0 m, wysokość do 3,0 m, w odległości minimum 30,0 m od siebie;
12) tablica kierunkowa – powierzchnia ekspozycyjna do 1,5 m², wysokość do 2,5 m;
13) witacz – powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m², wysokość do 2,0 m.

§ 9. Przepisy szczegółowe – Strefa C

W strefie C dopuszcza się, w zakresie w jakim jest to zgodne z przepisami odrębnymi, sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych o następujących parametrach:

1) tablica kierunkowa – powierzchnia ekspozycyjna do 1,5 m², wysokość do 2,0 m;
2) witacz – powierzchnia ekspozycyjna do 2,0 m², wysokość do 2,0 m;
3) gabloty reklamowe – powierzchnia ekspozycyjna do 3,0 m², wysokość do 2,0 m.

Rozdział 3.

Szyldy

§ 10. Przepisy ogólne

1. W zakresie sytuowania szyldów, ustala się następujące zasady i warunki:
   1) ustala się sytuowanie szyldów wyłącznie w obrębie nieruchomości, na której prowadzona jest działalność, której dany szyld dotyczy;
   2) ustala się sytuowanie:
      a) maksymalnie 2 szyldów na każdy podmiot prowadzący działalność na terenie zabudowy mieszkaniowej,
      b) maksymalnie 5 szyldów na każdy podmiot prowadzący działalność na terenie zabudowy innej niż mieszkaniowa, z zastrzeżeniem, że jeżeli działalność prowadzona jest w obiekcie zabytkowym, dopuszczalne jest sytuowanie maksymalnie 2 szyldów, zgodnie z przepisami odrębnymi,
      c) do maksymalnej liczby szyldów, o których mowa w lit. a) i b), wlicza się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, jeżeli zawiera oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości;
   3) nakaz usunięcia szyldu w terminie 30 dni od dnia zakończenia działalności, której szyld dotyczył;
   4) dopuszcza się sytuowanie szyldów:
      a) na jednej z elewacji budynku, z zastrzeżeniem, że w strefach A1 i A2 dopuszcza się lokalizację na wszystkich elewacjach, o ile są eksponowane w stronę drogi publicznej, parkingu lub placu:
         – poniżej linii dolnej krawędzi okien pierwszego piętra,
         – poniżej gzymsu,
         – z zachowaniem odległości od detali architektonicznych oraz oznaczeń adresowych,

- o sumie powierzchni ekspozycyjnej wszystkich szyldów – nie więcej niż 20% powierzchni elewacji budynku, z zastrzeżeniem przepisów szczegółowych dotyczących stosunku powierzchni ekspozycyjnej do powierzchni elewacji,

b) w strefach A1 i A2:
- na dachach i attykach budynków, pod warunkiem, że powierzchnia ekspozycyjna szyldu nie przekracza 10% powierzchni elewacji budynku, przy czym dopuszcza się sytuowanie jednego szyldu bez względu na liczbę podmiotów prowadzących w danym budynku działalność,

c) w witrynach – w obrębie przeszklenia parteru budynku, od strony wewnętrznej przeszklenia, pod warunkiem, że ich powierzchnia nie przekracza 30% powierzchni witryny,

d) w formie wolnostojącej – na gruncie w obrębie działki, w tym w pasie zieleni, wzdłuż ogrodzenia lub w strefie pieszej, przy czym nie mogą być lokalizowane, w sposób utrudniający ruch, w szczególności bliżej niż 1,0 m od granicy pasa drogowego,

e) na ogrodzeniach – jeden szyld na każdy podmiot prowadzący działalność;

5) ustala się:

a) zachowanie jednolitych zasad umiejscowienia szyldów sytuowanych na tej samej elewacji lub w obrębie jednej nieruchomości, w szczególności poprzez:
- zalecenie stosowania spójnego kolorystycznie tła i form estetycznych, w tym czcionek, ramek i ikon,
- dostosowanie gabarytów szyldów do podziałów architektonicznych obiektu,
- sytuowanie szyldów w sposób nieprowadzący do ich wzajemnego przesłaniania lub nakładania się w płaszczyźnie pionowej lub poziomej,

b) nakaz trwałego i estetycznego mocowania szyldów do podłoża lub konstrukcji nośnej,

c) w strefie B i C – stosowanie stonowanej kolorystyki szyldów, dostosowanej do elewacji budynku oraz otoczenia,

d) lokalizację szyldu w sposób niezasłaniający innych tablic zwłaszcza z numerem budynku i nazwą ulicy,

e) w przypadku obiektów, w których działalność prowadzą więcej niż trzy podmioty, nakaz sytuowania szyldów zbiorczych.

2. W zakresie podświetlenia szyldów ustala się stosowanie wyłącznie podświetlenia wewnętrznego, w formie światła stałego, o barwie ciepłej (do 4000K), bez możliwości stosowania podświetlenia w strefie B i C w godzinach 23:00 – 06:00.

§ 11. Przepisy szczegółowe – Strefa A1

W strefie A1 dopuszcza się sytuowanie szyldów o następujących parametrach:

1) szyld w formie tablicy:
a) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni elewacji budynku mieszkalnego,

b) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji budynku innego niż mieszkalny,
c) wolnostojącej – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m²;

2) szyld naklejany – o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni, na której jest umieszczony;
3) szyld semaforowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m², wysięgu do 1,2 m, w odległości minimum 4,0 m od siebie;
4) szyld zbiorczy – o powierzchni ekspozycyjnej do 3,0 m^2;
5) kaseton – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m^2;
6) litery – do 2,0 m wysokości każdej litery +/- 10% tolerancji, w przypadku szyldów o niesymetrycznym ułożeniu liter względem siebie;
7) logotyp przestrzenny – do 5,0 m wysokości;
8) maszt flagowy – o wysokości do 8,0 m, niewięcej niż 3 sztuki na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
9) neon – o powierzchni ekspozycyjnej do 10% powierzchni, na której się znajduje;
10) pylon – o powierzchni ekspozycyjnej do 6,0 m² i wysokości do 4,0 m;
11) pylon wizytówkowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 6,5 m² i wysokości do 5,0 m;
12) tablica informacyjna – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,5 m² i wysokości do 2,0 m;
13) totem – o powierzchni ekspozycyjnej do 6,0 m², wysokości do 6,0 m, w odległości minimum 50,0 m od siebie;
14) witacz – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m² i wysokości do 3,0 m.

§ 12. Przepisy szczegółowe – Strefa A2

W strefie A2 dopuszcza się sytuowanie szyldów o następujących parametrach:

1) szyld w formie tablicy:
   a) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni elewacji budynku mieszkalnego,
   b) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji budynku innego niż mieszkalny,
   c) wolnostojącej – o powierzchni ekspozycyjnej do 4,0 m²;
2) szyld naklejany – o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni, na której się znajduje;
3) szyld semaforowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m², wysięgu do 1,2 m, w odległości minimum 4,0 m od siebie;
4) szyld zbiorczy – o powierzchni ekspozycyjnej do 5,0 m^2;
5) kaseton – o powierzchni ekspozycyjnej do 4,0 m^2;
6) litery – do 3,0 m wysokości każdej litery +/- 10% tolerancji, w przypadku szyldów o niesymetrycznym ułożeniu liter względem siebie;
7) logotyp przestrzenny – do 7,0 m wysokości;
8) maszt flagowy – o wysokości do 12,0 m, niewięcej niż 5 sztuk na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
9) neon – o powierzchni ekspozycyjnej do 10% powierzchni, na której się znajduje;
10) pylon – o powierzchni ekspozycyjnej do 8,0 m² i wysokości do 6,0 m;

11) pylon wizytówkowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 8,0 m² i wysokości do 6,0 m;
12) tablica informacyjna – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,5 m² i wysokości do 2,0 m;
13) totem – o powierzchni ekspozycyjnej do 6,0 m², wysokości do 35,0 m, w odległości minimum 100,0 m od siebie;
14) witacz – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m² i wysokości do 3,0 m.

§ 13. Przepisy szczegółowe – Strefy B i C

W strefie B i C dopuszcza się sytuowanie szyldów o następujących parametrach:

1) szyld w formie tablicy:
   a) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 5% powierzchni elewacji budynku mieszkalnego,
   b) o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 10% powierzchni elewacji budynku innego niż mieszkalny,
   c) wolnostojącej – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m²;
2) szyld naklejany – o powierzchni nieprzekraczającej 30% powierzchni, na której się znajduje;
3) szyld semaforowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m², wysięgu do 1,2 m, w odległości minimum 4,0 m od siebie;
4) szyld zbiorczy – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m^2;
5) kaseton – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m^2;
6) litery – do 0,5 m wysokości każdej litery +/- 10% tolerancji, w przypadku szyldów o niesymetrycznym ułożeniu liter względem siebie;
7) logotyp przestrzenny – do 0,5 m wysokości;
8) maszt flagowy w strefie B – o wysokości do 8,0 m, niewięcej niż 3 sztuki na jeden obiekt, w którym prowadzona jest działalność, niezależnie od liczby podmiotów;
9) neon w strefie B – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m^2;
10) pylon wizytówkowy – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m² i wysokości do 2,0 m;
11) tablica informacyjna – o powierzchni ekspozycyjnej do 1,5 m² i wysokości do 2,0 m;
12) witacz – o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m² i wysokości do 2,0 m.

Rozdział 4.
Ogrodzenia

§ 14.

W zakresie sytuowania ogrodzeń, ustala się następujące zasady i warunki:

1) wykonanie ogrodzeń z materiałów takich jak: metal, cegła, kamień naturalny i jego imitacje, drewno i kompozyt z drewna, aluminium;
2) zakaz wykonywania ogrodzeń z materiałów takich jak: prefabrykowane betonowe i żelbetowe przęsła, blacha falista i trapezowa oraz wszelkiego rodzaju elementy odbijające światło, odblaskowe, z tworzyw sztucznych, tkaniny, tekstylia i folia, zawierające elementy ostre lub niestanowiące integralnego elementu przęsła ogrodzenia, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych ogrodzenia;

3) nakaz zachowania naturalnych kolorów materiałów lub stosowania kolorystyki w odcieniach bieli, szarości, czerni, beżu, brązu i zieleni;
4) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych z wyłączeniem:
   a) ogrodzeń gabionowych,
   b) sytuacji, gdy jest to uzasadnione względami ochrony przed uciążliwościami, w szczególności zapachowymi lub akustycznymi działalności prowadzonej na ogrodzonym terenie;
5) zakaz sytuowania ogrodzeń ogródków gastronomicznych;
6) dopuszczenie lokalizowania ogrodzeń tymczasowych: na czas budowy oraz niezbędnych do organizacji imprez;
7) wysokość ogrodzeń:
   a) wykonywanych na potrzeby wybiegów dla psów, obiektów sportowych, placów zabaw (np. w formie piłkochwytów) oraz innych obiektów, dla których konieczne jest wykonanie wyższego ogrodzenia ze względów funkcjonalnych – nie wyżej niż 6,0 m,
   b) dla pozostałych terenów – niewyżej niż 2,2 m.

DZIAŁ III.

Przepisy końcowe

§ 15. Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

§ 16. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury, tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, szyldy oraz ogrodzenia, nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale.

§ 17. Traci moc uchwała nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2018 r. poz. 8397), zmieniona uchwałą nr XXVII/305/20 Rady Gminy Suchy Las z dnia 10 grudnia 2020 r. zmieniającą uchwałę nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2020 r. poz. 9825).

§ 18. Uchwała wchodzi w życie po upływie 30 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.