

w sprawie zmiany Regulaminu konkursu
na projekt graficzny logo z okazji jubileuszu
800-lecia Suchego Lasu

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym
(Dz.U. 2016, poz. 446, tekst jednolity ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

W Regulaminie konkursu na projekt graficzny logo z okazji jubileuszu 800-lecia Suchego Lasu, zatwierdzonego zarządzeniem nr 144/2017 Wójta Gminy Suchy Las z dnia 26 września 2017 r., wprowadzam następujące zmiany:

1. W punkcie V.1 zmieniony zostaje termin nadsyłania zgłoszeń z „10 października 2017 r.” na „17 października 2017 r.”
2. W punkcie VI.1 zmieniony zostaje termin ogłoszenia wyników z „31 października 2017 r.” na „7 listopada 2017 r.”.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Referatowi ds. Promocji.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


mgr Grzegorz Wojtera

Regulamin konkursu
na projekt graficzny logo z okazji jubileuszu
800-lecia Suchego Lasu

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Gmina Suchy Las, zwana dalej „Organizatorem”, ogłasza konkurs na opracowanie graficzne logo promującego 800-lecie Suchego Lasu.
2. Celem konkursu jest uzyskanie projektu graficznego logo 800-lecia Suchego Lasu, zwanego dalej „projektem”, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, folderach, na plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach i materiałach wydawanych przez Gminę Suchy Las w jubileuszowym 2018 roku.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
 - a. dostarczyły projekt zgodny z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
 - b. są pełnoletnie i dostarczyły oświadczenie o udziale w konkursie, akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 922) - załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę projektów.
4. Projekty nie będą uczestnikom odsyłane.

III. FORMA PREZENTACJI PROJEKTÓW

1. Projekt wykonany w wersji kolorowej i czarno-białej powinien być naklejony na sztywnym podkładzie formatu A3 (297 x 420 mm) w układzie pionowym: w górnej części projekt logo wielkości 200 x 200 mm, w dolnej zmniejszenie do wielkości 30 x 30 mm (wersje kolorowa i czarno-biała).
2. Ponadto ten sam projekt powinien zostać dostarczony na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: *PDF, *JPG oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.
3. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
4. Projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Logo 800-lecia Suchego Lasu - konkurs”.

IV. OCENA PROJEKTÓW

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Kryteria oceny projektów:
 - a. Walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, spójność, wyrazistość i czytelność.
 - b. Walory graficzne: profesjonalizm projektu zgodny z zasadami sztuki.

- skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu projektów do celów promocji konkursu, w tym do publikacji projektów na stronie internetowej www.suchylas.pl, bez uiszczania wynagrodzenia.
 3. Wyłoniony podczas konkursu projekt, po podpisaniu przez autora projektu umowy nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich na Organizatora, staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać w kraju i za granicą w zakresie wszystkich pól eksploatacji projektu, a w szczególności:
 - a. wyłącznego używania i wykorzystania projektu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
 - b. utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, a w szczególności: graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi, informatycznymi,
 - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d. publicznego wystawiania, odtwarzania i wyświetlania na wszelkich imprezach, spotkaniach i konferencjach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora,
 - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i remisji,
 - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem projektu,
 - g. wprowadzania do pamięci komputera i rozpowszechniania projektu w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia projektu,
 - i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą,
 - j. zarejestrowania jako znaku towarowego.
 4. Organizator w umowie przeniesienia praw autorskich zastrzeże sobie prawo do wykorzystania projektu w dowolny sposób, w tym prawo do:
 - a. dokonywania zmian, przeróbek i dowolnych synchronizacji z innymi projektami,
 - b. przekazywania uprawnień na dokonywanie zmian, modyfikacji i adaptacji zależnych
 - c. decydowania o rozpowszechnianiu projektu, udzielaniu licencji na jego wykorzystanie
 - d. zarejestrowania projektu w charakterze znaku towarowego (w całości lub we fragmentach) w Urzędzie Patentowym RP oraz w innych urzędach dokonujących rejestracji znaków towarowych.
 5. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych projektu autor nieodpłatnie przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych oraz prawo własności nośnika na jakim projekt został złożony.
 6. Autor zwycięskiego projektu w umowie przeniesienia praw autorskich upoważni Organizatora nieodwołalnie do rozpowszechniania projektu bez wskazywania jego autorstwa lub do oznaczania projektu i decydowania o jego oznaczaniu, zależnie od potrzeb Organizatora. Nadto autor projektu upoważni Organizatora do wykonywania w imieniu Organizatora autorskich praw osobistych do projektu, w tym prawa do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu, do wykonywania nadzoru autorskiego, ingerowania w integralność dzieła.
 7. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu na projekt graficzny logo z okazji jubileuszu
800-lecia Suchego Lasu

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....
.....

Adres zamieszkania:

ul.

kod..... - miejscowość

telefon fax e-mail

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y logo 800-lecia Suchego Lasu jest/są moim dziełem, nie narusza/ją niczych osobistych praw autorskich, nie była/y zgłoszona/e do innego konkursu.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń.

Wyrażam niniejszym zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie danych organizatora konkursu oraz przetwarzanie ich, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity, Dz. U. z 2016 r., poz. 922) w celu przeprowadzenia konkursu oraz dalszego wykorzystania projektów.

.....
Data i podpis uczestnika konkursu