

**Zarządzenie nr 32./2018**

**Wójta Gminy Suchy Las z dnia 23.03.2018**

**w sprawie sposobu rozpatrzenia uwag wniesionych do, wyłożonego do publicznego wglądu, projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Zgodnie z art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Po rozpatrzeniu uwag wniesionych do, wyłożonego do publicznego wglądu, projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane przez:

- 1) Jet Line Sp. z o.o., z dnia 7.02.2018 r., w sprawach:
  - a) w § 1 ust. 3 jednoznacznego określenia granic stref, gdyż załącznik nie określa w sposób jednoznaczny granic obszarów, może być jedynie uzupełnieniem,
  - b) w § 2 zmiany definicji witacza w taki sposób, by definicja tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego nie była przypisana jedynie do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości i nie wprowadzała w sposób nieuprawniony różnicowania podmiotów, mimo że zgodnie z ustawą nie ma znaczenia, kto jest właścicielem szyldu czy tablicy,
  - c) w § 3 określenia granic poszczególnych stref w sposób, by pokrywały się z granicami działek, i nie powstawały przypadki, kiedy jeden obiekt budowlany (reklama) znajduje się w dwóch różnych strefach,
  - d) w § 3 określenia liczby stref, gdyż zaproponowany w uchwale podział gminy na strefy nie uwzględnia rozbudowy/budowy trasy S11,
  - e) w § 4 określenia wysokości obiektów małej architektury większej niż proponowana maksymalna wysokość 5m,
  - f) w § 4 innego sformułowania takich określeń jak np. :
    - „obiekty małej architektury kolidujące z ciągami pieszymi”,
    - „o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło lub emitujących światło”,
    - „iluminacja obiektów małej architektury”,
    - „niezakłócanie ciągów komunikacyjnych” - zbędne powtórzenie,
    - „niekolidujący z istniejącą infrastrukturą techniczną”,
  - g) w § 5 zbędnego powtórzenia formuły o tablicach i urządzeniach reklamowych z wyłączeniem szyldów, gdyż może wystąpić problem podwójnej negacji,
  - h) w § 5 ust. 1b dostosowania wysokości tablic i urządzeń reklamowych z 5 m do wysokości określonej w mpzp lub istniejącej zabudowy,
  - i) w § 5 ust 1f precyzyjnego określenia sytuowania tablic i urządzeń reklamowych do istniejących elementów (zagospodarowania),
  - j) w § 5 ust 2b dopuszczenia w strefach będących ciągami komunikacyjnymi formatu 48 m2 jako maksymalnego formatu reklamy systemowej określonej w raportach Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej,



- k) w § 5 ust 2a, i analogicznie w innych, braku zgody na regulowanie odległości tablic i urządzeń reklamowych od drogi, gdyż kwestię odległości budynków i budowli od drogi reguluje ustawa o drogach publicznych, ta regulacja nie może być zmieniana uchwałą Rady Gminy,
  - l) w § 6 ust 1a tiret drugi – zmiany zapisu o zakazie lokalizacji szyldów na budowlach, gdyż prawie każda tablica lub urządzenie reklamowe jest budowlą,
  - ł) w § 6 ust 3 usunięcia zakazu lokalizacji szyldów w strefie,
  - m) w § 6 ust 2i, i analogicznie w innych, usunięcia zapisu o materiałach, z jakich mogą być wykonane szyldy, gdyż w uchwale nie można określać materiałów, z jakich są wykonane szyldy,
  - n) w § 6 dostosowania zapisu o zakazie lokalizacji szyldów do definicji szyldu w rozumieniu art. 2 pkt 16d (w uwadze mylnie podano pkt 16b) ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,
  - o) w § 8 ust 4b braku zgody na legalizację tablic nielegalnych, gdyż każdy obiekt, który został zbudowane niezgodnie z obowiązującym prawem, powinien być zdemontowany;
  - p) określenia warunków dostosowania tablic i urządzeń reklamowych do zapisów uchwały, podmiotu, który miałby dokonać ich dostosowania, trybu i odszkodowania dla podmiotów posiadających tytuł prawny do takich tablic oraz stworzenia regulacji przejściowej, umożliwiającej wywiązanie się z istniejących umów cywilno-prawnych;
- 2) Leszka Sieg, z dnia 19.02.2018 r., w sprawie braku potrzeby wprowadzania uchwały reklamowej;
- 3) Marka Świerkowskiego, z dnia 28.02.2018 r., w sprawach:
- a) niezgodności projektu uchwały z polskim prawem, gdyż wymusza ona konieczność dostosowania parametrów legalnie posadowionych nośników reklamowych i poniesienia, związanych z tym, kosztów, co sprawia, że prawo ma działać wstecz,
  - b) dostosowania parametrów w uchwale do wcześniej wydanych pozwoleń (działających legalnie reklam) lub znalezienia finansów na dostosowanie do uchwały legalnych reklam,
    - lub wydłużenia czasu dostosowania się do wymogów projektu uchwały do czasu całkowitego zamortyzowania się nośnika,
    - lub dostosowania projektu uchwały do polskiego prawa tj. w § 8 punkt 1 oprócz obiektów małej architektury, dopisać legalnie posadowione nośniki reklamy;
- 4) Anę Ankiewicz, z dnia 1.03.2018 r., w sprawach:
- a) w rozdziale 3 paragraf 5 punkt 2 (dotyczący strefy A1) ppkt. c zmniejszenia odległości z obecnych 30 m i 15 m (w uwadze mylnie wpisano m2) odpowiednio na:  
„zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 10 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 5 pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią granic sąsiedniej nieruchomości, niebędącej terenem komunikacji.”,
  - b) wykreślenia w rozdziale 3 paragraf 5 punkt 2 (dotyczący strefy A1) ppkt e,
  - c) zmiany w rozdziale 3 paragraf 5 punkt 2 (dotyczący strefy A1) ppkt b – wykreślenia minimalnej powierzchni tablic i urządzeń,
  - d) zmiany w rozdziale 4 paragraf 6 pkt 2 ppkt a - zwiększenia powierzchni do 10 %,
  - e) ustalenia wysokości pylonów, flag we wszystkich strefach nie wyższej niż dopuszczona w planie zagospodarowania dla danego terenu wysokość budynku, ew. 1 m wyżej,
  - f) w rozdziale 6 paragrafie 8 pkt 4 ppkt b wydłużyć termin do lat 5 ze względu na amortyzację poniesionych nakładów,
  - g) podejścia do tematu uzdrowienia krajobrazu tylko na zasadzie ograniczenia kolorystyki i ograniczenia ilości procentowej powierzchni reklamowej, i wprowadzeniu zakazu lub znacznego podwyższenia opłat za umieszczanie reklam w pasach drogowych lub na terenach gminnych .



- 5) Cityboard Media Sp. z o.o., z dnia 28.02.2018 r., w sprawach:
- a) w § 1 pkt. 3, załącznik nr 1 oraz § 3 rozdziału 1 projektu pt. Przepisy ogólne - zmiany § 3 projektu przez wprowadzenie do niego szczegółowego opisowego określenia granic, wymienionych w nim, sześciu stref A1 - D, na które została podzielona Gmina Suchy Las w projekcie,
  - b) w § 5 od pkt 1 do pkt 7 rozdziału 3 projektu pt. Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów:
    - w punkcie „1a” ustalenia ogólne: doprecyzowania zapisów dotyczących zakazów i dopuszczeń, gdyż określenia „w sposób zakłócający widok”, „w sposób zakłócający odczytywanie” są niejasne,
    - doprecyzowania dlaczego wyjątek stanowią reklamy remontowo-budowlane na czas trwania robót, bez określenia granic terminowych,
    - w punkcie „1b” wnosimy o zmianę dopuszczalnej wysokości urządzeń reklamowych i połączenia jej z wymaganiami dla poszczególnych stref od A1 do D, w których określone są dopuszczalne powierzchnie (20 m. kw.), gdyż przy tych zapisach, maksymalna wysokość urządzenia (5 m) będzie wyglądała nieproporcjonalnie i na pewno nie uporządkuje przestrzeni,
    - doprecyzowania w punkcie „1e” o jakich tablicach i urządzeniach reklamowych jest mowa i jakie imprezy publiczne uchwałodawca miał na myśli,
    - doprecyzowania w punkcie „1f” jak ten zapis ma się do zapisu o „zakłóceniu widoku”,
    - w punkcie „1h”, doprecyzowania jakie przepisy uchwałodawca ma na myśli,
    - w punktach nr 2, 3, 5, 6 doprecyzowania podpunktu „a” o jakich przepisach jest tu mowa,
    - w punktach nr 2, 3, 5, 6 doprecyzowania podpunktu „b” z czego wynikają podawane powierzchnie skoro ustandaryzowanym formatem reklamy wielkoformatowej są nośniki o powierzchni 18, 36 i 48 m. kw.,
    - w punktach nr 2, 3, 5, 6 doprecyzowania w podpunkcie „c” sposobu pomiaru odległości oraz sposobu eliminacji istniejących tablic,
  - c) w § 8 pkt. 4a, Rozdziału 6 projektu pt. Przepisy Końcowe - zmiany § 8 pkt 4a projektu, przez nadanie mu nowego, następującego brzmienia:

„Określa się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów:

    - a) 25 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały dla „istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wzniesionych na podstawie przyjętych przez właściwe organy administracji zgłoszeń o zamiarze prowadzenia robót budowlanych lub ostatecznych pozwoleń na budowę” ,
- 6) Agnieszkę Targońską, z dnia 3.03.2018 r., w sprawach:
- a) dopuszczenia lokalizacji tablic informujących o uzyskaniu dofinansowania zewnętrznego na terenie beneficjenta, jeśli takiej tablicy wymaga instytucja udzielająca dofinansowania oraz ograniczenia wielkości ww tablic do 1,5 m<sup>2</sup>,
  - b) dopuszczenia lokalizacji tablic edukacyjnych na wyznaczonych szlakach turystycznych i ścieżkach edukacyjnych oraz ograniczenia wielkości ww. tablic do 1,5 m<sup>2</sup>,
  - c) zakazu umieszczania w odległości mniejszej niż 2 m dwóch lub większej ilości tablic lub innych urządzeń, które eksponowane pojedynczo nie stanowią reklam lub szyldów, jednak przy odpowiednim rozmieszczeniu oglądane z dalszej odległości będą wyglądały jak napis lub rysunek reklamowy, logotyp lub szyld o niedopuszczalnych rozmiarach,
  - d) zakazu wyświetlania przy użyciu projektora lub innego urządzenia, reklam na ścianach, ogrodzeniach i nawierzchniach,
  - e) dopuszczenia istnienia i wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem tablic informacyjnych w formie oszklonych gablot na terenie zabudowy mieszkaniowej i mieszkaniowo-usługowej oraz rodzinnych ogrodów działkowych,
  - f) rozszerzenia strefy C w miejscowości Zielątkowo na cały teren zabudowy zwartej, czyli również po zachodniej stronie ul. Leśnej,



- g) w rozdziale 2 par. 4, punkt 3 dopisania zakazu lokalizacji obiektów małej architektury:
  - emitujących światło o dużym natężeniu,
  - powodujących oślepienie lub olśnienie pieszych i kierowców,
  - emitujących światło w niebo (wyjaśnienie: chodzi o redukcję zjawiska zanieczyszczenia świetlnego),
- h) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1a pt. zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów dopisania: w alejach drzew,
- i) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1a zmiany na: zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów w strefie 150 m od pomników przyrody i zabytków,
- j) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1a dopisać zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów w sposób zakłócający widok od strony drogi, ciągów pieszych i placów na obiekty wpisane do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków,
- k) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1a dopisać zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wyłączeniem szyldów na terenach publicznych parkingów, placów, terenów sportowych i zieleńców,
- l) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1b zmiana na: zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i wolnostojących urządzeń reklamowych wyższych niż 4 m,
- ł) w rozdziale 3, par. 5, punkt 1d dopisać: z wyjątkiem:
  - emitujących światło o dużym natężeniu,
  - powodujących oślepienie lub olśnienie pieszych i kierowców,
  - emitujących światło w niebo,
- m) w rozdziale 3, par. 5, punkt 2b zmiany na zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni innej niż powierzchnia od 6m<sup>2</sup> do 15 m<sup>2</sup>,
- n) w rozdziale 3, par. 5, punkt 2c zmiany na zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 40 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 20 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej terenem komunikacji,
- o) w rozdziale 3, par. 5, punkt 2 zmiany na: zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach poza obrębem parteru,
- p) w rozdziale 3, par. 5, punkt 2g zmiany na: zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 25% elewacji budynku, w przypadku sytuowania na budynkach,
- r) w rozdziale 3, par. 5, punkt 3b zmiany na zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni innej niż powierzchnia od 8 m<sup>2</sup> do 20 m<sup>2</sup>,
- s) w rozdziale 3, par. 5, punkt 3c zmiany na zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 60 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 30 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej terenem komunikacji,
- t) w rozdziale 3, par. 5, punkt 3 wprowadzenia zakazu sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach poza obrębem parteru,
- u) w rozdziale 3, par. 5, punkt 3g zmiany na: zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych o łącznej powierzchni większej niż 20% elewacji budynku, w przypadku sytuowania na budynkach,
- w) w rozdziale 3, par. 5, punkt 5c zmiany na: zakaz sytuowania wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 30 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 15 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej terenem komunikacji,



- x) w rozdziale 3, par. 5, punkt 6c zmiany na: zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 30 m pomiędzy ich zewnętrznymi najbliższymi krawędziami oraz w odległości mniejszej niż 15 m pomiędzy ich zewnętrzną najbliższą krawędzią a granicą sąsiedniej nieruchomości, niebędącej terenem komunikacji,
  - y) w rozdziale 4, par. 6, punkt 1a zakaz lokalizacji szyldów dopisania: w alejach drzew,
  - z) w rozdziale 4, par. 6, punkt 1a zmiany na: zakaz lokalizacji szyldów w strefie 150 m od pomników przyrody i zabytków, za wyjątkiem tablic z informacją o walorach danego obiektu lub o objęciu go ochroną,
  - za) w rozdziale 4, par. 6, punkt 1a zmiany na: zakaz lokalizacji szyldów w sposób zakłócający widok od strony dróg, ciągów pieszych i placów na obiekty wpisane do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków, za wyjątkiem tablic informujących o walorach danego obiektu lub o objęciu go ochroną,
  - zb) w rozdziale 4, par. 6, punkt 1a zmiany na: zakaz lokalizacji szyldów na terenach publicznych placów sportowych, parkingów, placów i zieleńców,
  - zc) w rozdziale 4, par. 6, punkt 4g zmiany polegającej na dopuszczeniu sytuowania masztów flagowych o wysokości do 10 m,
  - zd) w rozdziale 4, par. 6, punkt 5 wykreślenia podpunktu e,
  - ze) w rozdziale 4, par. 6, punkt 5g zmiany dopuszczalnej wysokości pylonów do 3 m,
  - zf) w rozdziale 4, par. 6, punkt 5g zmiany dopuszczalnej wysokości masztów flagowych do 8 m,
  - zg) w rozdziale 4, par. 6, punkt 6 wykreślenia podpunktu e,
  - zh) w rozdziale 4, par. 6, punkt 6g zmiany dopuszczalnej wysokości pylonów do 3 m,
  - zi) w rozdziale 4, par. 6, punkt 6g zmiana dopuszczalnej wysokości masztów flagowych do 8 m,
  - zj) wprowadzenia zakazu stosowania ogrodzeń przeszłowych żelbetowych na całym terenie gminy z wyjątkiem ogrodzeń między dwiema działkami już zabudowanymi,
  - zk) wprowadzenia konieczności uzyskania pisemnej zgody właściciela sąsiedniej działki na zastosowanie ogrodzenia przeszłowego żelbetowego,
  - zl) w rozdziale 6, par. 8, punkt 4a zmiany określającej termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów na 5 lat od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - zł) w rozdziale 6, par. 8, punkt 4b zmiany określającej termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów na 1 rok od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych niezgodnie z przepisami odrębnymi;
- 8) Gomez Sp. z o.o. Sp. k., z dnia 1.03.2018 r., w sprawach:
- a) rozważenia możliwości dopuszczenia sytuowania (zwłaszcza na dużych nieruchomościach - tj. np. o powierzchni przekraczającej 2 ha) wolnostojących reklam/urządzeń reklamowych o powierzchni większej, niż wskazana w uchwale i ewentualnie połączenia z obowiązkiem zachowania większych odległości pomiędzy reklamami oraz do granic sąsiednich nieruchomości dzięki czemu ład przestrzenny zostanie tym bardziej zachowany,
  - b) zastosowania wszystkich standardowych wielkości billboardów:
    - 5 x 2,5 m (pow. 12,5 m<sup>2</sup>),
    - 5 x 3 m (pow. 15 m<sup>2</sup>),
    - 6 x 3 m (pow. 18 m<sup>2</sup>),
    - 6 x 4 m (pow. 24 m<sup>2</sup>),
    - 8 x 4 m (pow. 32 m<sup>2</sup>),
    - 12 x 4 m (pow. 48 m<sup>2</sup>),
  - c) rozważenia przyjęcia różnych maksymalnych wysokości tych reklam/urządzeń reklamowych w zależności od ich powierzchni, co pozwoli na zachowanie ich proporcji (a tym samym ład przestrzenny), zwłaszcza dla nieruchomości przeznaczonych w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego na cele prowadzenia działalności gospodarczej o dużych rozmiarach (tj. np. tereny obiektów produkcyjnych, składów i magazynów, zabudowy



- usługowej, rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000,0 m<sup>2</sup> - symbol 2P/U/UC),
- d) rozważenia możliwości dopuszczenia sytuowania na dużych nieruchomościach (tj. np. o powierzchni przekraczającej 2 ha) większej ilości reklam/urządzeń reklamowych z zachowaniem wskazanych w uchwale odległości pomiędzy tymi reklamami oraz do granic sąsiednich nieruchomości/osi jezdni, zwłaszcza w przypadku nieruchomości, które aktualnie są wykorzystywane lub przeznaczone w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego na cele prowadzenia działalności gospodarczej w dużych rozmiarach (tj. np. tereny obiektów produkcyjnych, składów i magazynów, zabudowy usługowej, rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000,0 m<sup>2</sup> – symbol 2P/U/UC),
- e) wprowadzenia zapisu o możliwości uzyskania indywidualnego zezwolenia na odstępstwo od zasad określonych w uchwale reklamowej przewidzianej zwłaszcza w przypadku nieruchomości, które aktualnie są wykorzystywane lub przeznaczone w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego na cele prowadzenia działalności gospodarczej w dużych rozmiarach (tj. np. tereny obiektów produkcyjnych, składów i magazynów, zabudowy usługowej, rozmieszczenia obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży powyżej 2000,0 m<sup>2</sup> - symbol 2P/U/UC);
- 9) Dariusza Matysiaka, z dnia 5.03.2018 r., w sprawach:
- dopuszczenia lokalizacji tablic informujących o uzyskaniu dofinansowania zewnętrznego np. UE, na terenie beneficjenta,
  - zmiany strefy D na C w miejscowości Zielątkowo przy ul. Leśnej, Krętej, Krótkiej, Szkolnej w kierunku zachodnim oraz Dworcowej od ul. Wspólnej do ul. Pogodnej w kierunku północnym do końca działki nr. 8,
  - dopuszczenia lokalizacji tablic informacyjnych oraz słupów ogłoszeniowych na terenach publicznych, np. parki, place zabaw, boiska sportowe przy terenach sportu i rekreacji,
  - zmiany strefy D na C w miejscowości Biedrusko przy Ośrodku Edukacji Leśnej Łysy Młyn oraz przy ul. Zjednoczenia, Błękitnej,
  - dokonania takich zapisów aby na terenach Rodzinnych Ogródków Działkowych mogły być ustawiane tablice informacyjne w których będą wywieszane plakaty reklamowe,
  - dopuszczenia lokalizowania tablic edukacyjnych i ogłoszeniowych na terenach działania stowarzyszeń np. teren myśliwych (Dropiówka), wędkarzy Łysy Młyn, zalewy w Biedrusku,
  - zmniejszenia terminu dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na 3 lata od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych zgodnie z przepisami odrębnymi,
  - zmniejszenia terminu dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na 3 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych niezgodnie z przepisami odrębnymi,
  - dokonania takich zapisów aby nie kolidowały z zapisami w MPZP Gołęczewo Wschód II

postanawiam

- uwzględnić uwagi wymienione w pkt: 1e, 1f tir.4,5, 1g, 1h, 1ł, 1m, 1n, 5b tir.1, 5b tir.2, 5b tir.3, 5b tir.8, 6d, 6e, 8c, 9a, 9c, 9d, 9e, 9f, 9i,
- uwzględnić częściowo uwagi wymienione w pkt:
  - 1c w zakresie uszczegółowienia zasad i warunków tablic i urządzeń reklamowych sytuowanych na granicy dwóch stref,
  - 1 f tir. 2 w zakresie wykreślenia sformułowania „o jaskrawej kolorystyce” lecz pozostawienia skorygowanego zapisu „odbijających lub emitujących światło o zmieniającym się natężeniu: błyskowe lub pulsujące”,
  - 1l w zakresie wyłącznie korekty zapisu „na budowlach i urządzeniach związanych z infrastrukturą techniczną”,



- 5b tir. 4 w zakresie wyłącznie wprowadzenia definicji imprez publicznych,
  - 5b tir. 5 w zakresie korekty zapisu wyłącznie przez dodanie słowa „lub” przed słowami „elewacji budynków”,
  - 6a, 6k w zakresie korekty zapisu w § 5 pkt 1 lit. a tir.10 następująco:  
„na terenach publicznych parkingów, placów zabaw, placów, parków, cmentarzy oraz na ich ogrodzeniach, za wyjątkiem tablic i gablot informacyjnych na konstrukcji wolnostojącej lub umieszczonych na budynkach, o powierzchni większej niż 2,0 m<sup>2</sup> oraz słupów ogłoszeniowych o powierzchni ekspozycji większej niż 6,0 m<sup>2</sup>”,
  - 6b w zakresie, jak wyżej, korekty zapisu w § 5 pkt 1 lit. a tir.10 oraz w zakresie wprowadzenia dla strefy D nowego zapisu w § 5 pkt 7:  
„szczegółowe zasady dla strefy D – zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem tablic i gablot informacyjnych na konstrukcji wolnostojącej lub umieszczonych na budynkach o powierzchni większej niż 2,0 m<sup>2</sup>”,
  - 6h i 6y w zakresie dopisania w § 5 pkt 1 lit. a tir. 4 oraz w § 6 pkt 1 lit. a tir. 2 „w zabytkowych alejach drzew”,
  - 6i wyłącznie w zakresie zwiększenia promienia strefy do 50 m od pomników przyrody,
  - 6j w zakresie nowego zapisu § 5 pkt 1 lit. a tir. 7:  
„w sposób zasłaniający widok od strony drogi, ciągów pieszych i placów na obiekty wpisane do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków”,
  - 6za w zakresie nowego zapisu § 6 pkt 1 lit. a tir. 5:  
„w sposób zasłaniający widok od strony drogi, ciągów pieszych i placów na obiekty wpisane do rejestru zabytków i gminnej ewidencji zabytków, za wyjątkiem tablic informujących o walorach danego obiektu lub o objęciu go ochroną”,
  - 6zb w zakresie korekty zapisu § 6 pkt 1 lit. a tir. 7 następująco:  
„na terenach publicznych parkingów, placów zabaw, terenów sportowych, placów, parków, cmentarzy oraz na ich ogrodzeniach”,
  - 6zd i 6zg w zakresie różnicowania wysokości sztyldów w zależności od wysokości budynków,
  - 6zl i 9h w zakresie całkowitego usunięcia zapisu w rozdziale 6, par. 8, punkt 4b określającego termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych niezgodnie z przepisami odrębnymi,
  - 8b w zakresie zastosowanie standardowych powierzchni tablic i urządzeń reklamowych za wyjątkiem powierzchni 12 x 4 m (48 m<sup>2</sup>),
  - 8d w zakresie nie określania ilości tablic i urządzeń reklamowych na nieruchomości,
- c) nie uwzględnić uwag wymienionych w pkt: 1a, 1b, 1d, 1f tir. 1, 1f tir. 3, 1i, 1j, 1k, 1o, 1p, 2, 3a, 3b, 4a, 4b, 4c, 4d, 4e, 4f, 4g, 5a, 5b tir. 6,7,9, 5c, 6c, 6f, 6g tir. 1,2,3, 6l, 6ł tir. 1,2,3, 6m, 6n, 6o, 6p, 6r, 6s, 6t, 6u, 6w, 6x, 6z, 6zc, 6ze, 6zf, 6zh, 6zi, 6zj, 6zk, 6zl, 8a, 8e, 9b, 9g.

## § 2

Wykonanie zarządzenia powierzam głównemu specjalście d/s planowania i zagospodarowania przestrzennego Urzędu Gminy Suchy Las.

## § 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**WÓJT**  
mgr Grzegorz Wojtera